

balanço social 2022



balanço social **2022**

As informações apresentadas referem-se às ações realizadas em rede por meio de instituições educacionais e de assistência social salesianas, que empreenderam esforços em conjunto com a Rede Salesiana Brasil (RSB) para a promoção e desenvolvimento humano, educacional e social.

sumário

04	apresentação
04	DO PERFIL INSTITUCIONAL
05	sobre a rede salesiana brasil
06	MISSÃO
06	VISÃO
06	RESULTADOS
06	VALORES
07	do sistema preventivo
09	dos segmentos
10	ESCOLAS DA REDE SALESIANA BRASIL
11	Dos parceiros
12	Das ações
24	Dos resultados
25	COMUNICAÇÃO DA REDE SALESIANA BRASIL
25	Dos parceiros
26	Das ações
26	Dos resultados
35	AÇÃO SOCIAL DA REDE SALESIANA BRASIL
40	Das ações
44	Dos resultados
46	selo social
48	do movimento
49	UNIÃO PELA VIDA (UPV)
51	Das ações e resultados
57	programa de formação
58	CENTRO SALESIANO DE FORMAÇÃO (CSF)
61	Das ações
62	Dos cursos realizados e resultados por segmento
90	sistema integrado
91	rede salesiana brasil
91	BALANÇO PATRIMONIAL

Perfil institucional

A Rede Salesiana Brasil (RSB) é uma associação civil de direito privado confessional, educacional, cultural, de assistência social e de desenvolvimento social, sem fins lucrativos, de atuação nacional, que surge a partir da junção da Conferência das Inspetorias das Filhas de Maria Auxiliadora (CIB) e da Conferência das Inspetorias dos Salesianos de Dom Bosco do Brasil (CISBRASIL), que atuam para o fortalecimento do carisma Salesiano no Brasil, dando continuidade ao trabalho iniciado pelo padroeiro e pilar dos Salesianos e Salesianas, Dom Bosco, aquele que fundou a Congregação Salesiana, reconhecida internacionalmente.

Assim, a RSB é a Instituição que promove e integra nacionalmente, de maneira articulada e colaborativa, os trabalhos educativo-pastorais dos Salesianos e das Salesianas nos segmentos: Ação Social, Comunicação, Escolas, Ensino Superior e Pastoral Juvenil.

Atualmente a RSB conta com

100
Escolas*

15
Instituições de
Ensino Superior

103
Obras Sociais**

06
Rádios

04
Museus

+ de
60
Paróquias

150
Grupos Juvenis

em todo o Brasil

* O número de escolas segue os parâmetros de pesquisa de acordo com o Laboratório de Análise Pesquisa (LAP) da RSB.

**O número de obras sociais segue os parâmetros do sistema SIGAR.



Sobre a **rede salesiana brasil**

Os **Salesianos de Dom Bosco (SDB)** e as **Filhas de Maria Auxiliadora (FMA)** estão presentes no Brasil há 140 anos. Juntos, somam 10 Inspetorias detentoras de centenas de unidades educacionais e obras sociais em todo o país. Salesianos e salesianas são ordens religiosas masculina e feminina, fundadas por Dom Bosco e Madre Mazzarello, para atuar na educação da juventude e, juntas, as duas ordens religiosas decidiram, a partir de 2002, se constituírem oficialmente como a Rede Salesiana de Escolas (RSE), alinhados desde sempre pelo método educativo denominado **Sistema Preventivo de Dom Bosco**. O sucesso do trabalho alcançado pela RSE e a experiência de um trabalho integrado entre SDB e FMA motivaram a criação, em 2012, da Rede Salesiana Brasil (RSB), uma nova personalidade jurídica que une em sua diretoria religiosos e religiosas, SDB e FMA, uma Instituição que integra nacionalmente os trabalhos educativos pastorais dos Salesianos e das Salesianas.



missão

Ressignificar a missão salesiana em rede no Brasil para educar e evangelizar os jovens.

visão

Assumindo a visão de que, em 10 anos, consolidaremos a atuação em rede das presenças salesianas do Brasil.



resultados

E como resultado, esperamos contribuir para a evangelização e educação da juventude segundo o projeto salesiano de promoção integral; além de propiciar Comunidades Salesianas resignificadas, tendo o Projeto Educativo-Pastoral Salesiano (PEPS) como projeto carismático e institucional de referência.



valores

- **Espiritualidade** enquanto uma das dimensões naturais do desenvolvimento integral da pessoa humana, caminho de encontro dela consigo, com o outro, com o mundo e com Deus;
- **Respeito** aos direitos humanos enquanto garantias fundamentais de todas as pessoas;
- **Solidariedade** enquanto ação pautada na fraternidade, na reciprocidade, na gratuidade e no compromisso com as urgências da realidade dos territórios;
- **Sistema Preventivo** salesiano, enquanto legado de Dom Bosco e de Madre Mazzarello, modelo de educação acolhedora centrada na pessoa humana e na promoção da vida pela razão, pela fé e pela amabilidade;
- **Trabalho** em rede, enquanto jeito de pensar, de ser e de fazer;
- **Protagonismo** das crianças, dos adolescentes e dos jovens (meninos e meninas) enquanto sujeitos de direito, energia de transformação social positiva e sustentável de sua vida e da sua comunidade;
- **Família** como base da sociedade e primeira escola de virtudes cristãs.





Sistema **preventivo**

O **Sistema Preventivo de Dom Bosco** não constitui exatamente um sistema, no sentido científico de sistema. É um método de educação, um tipo particular de ação educativo-pastoral, uma espiritualidade vivida, um amor que se doa gratuitamente, inspirando-se na caridade de Deus que atende cada criatura com a sua providência, segue-a com a sua presença e a salva doando a vida. Possui consistência orgânica, convicções e conteúdos precisos, atitudes, estruturas, metodologia e forma próprias. Baseia-se em três pilares:

razão em uma sociedade que prevalece o individualismo, é essencial formar cidadãos críticos, conscientes, com autonomia e capacidade de escolher diante de situações conflitantes. Pessoas que podem assumir responsabilidades - tanto na elaboração do próprio projeto de vida, como na construção de uma sociedade melhor – tendo em mente valores como a justiça, a solidariedade, o amor ao próximo, o respeito. O jovem se educa e se evangeliza a partir desta ação preventiva educativa, de acordo com a realidade de cada um.

religião como abertura para perceber a presença de Deus no cotidiano da vida e a prática dos valores e direitos humanos, sobretudo da solidariedade e da fraternidade. O Evangelho é o que fundamenta e dá sentido às práticas salesianas.

amorevolezza na atitude do amor, da acolhida, da bondade, da fraternidade, na casa que acolhe, na afeição e acima de tudo na alegria. Além da presença de Nossa Senhora Auxiliadora, “foi ela quem tudo fez” (Dom Bosco).

Trata-se de uma experiência vivida pelo Santo educador com os jovens de seu tempo e que depois se espalhou por toda a Terra, nos cinco continentes, por 128 países. Hoje, essa experiência segue a adaptação em tantas etnias e culturas diversas, mas conservando sempre o mesmo estilo “salesiano” de ser. Não se trata mais de “fazer como Dom Bosco fazia” e sim de analisar em profundidade as situações existentes e “agir como Dom Bosco agiria hoje”.

A preventividade, para Dom Bosco, não pode ser concebida como simples proteção ou defesa exterior do educando. Seu verdadeiro sentido é positivo. O Sistema Preventivo, desde o ponto de vista etimológico, revela-se muito rico de conteúdo: o sentido de “chegar com antecedência”.

Para educar a juventude, Dom Bosco desenvolveu esse método educativo utilizando a “presença” junto aos jovens como meio eficaz para educar. O pátio é o local privilegiado para aplicar o seu método. Todo o ambiente salesiano deve ser para os jovens: “Casa que acolhe, Paróquia que evangeliza, Escola que encaminha para a vida, e pátio para se encontrarem como amigos e viverem com alegria”.



segmentos

Escolas da **rede salesiana brasil**

As Escolas Salesianas iniciaram em 2002 a proposta de formar uma rede de educação fundamentada na concepção educativo-pastoral salesiana. Desde o seu início, a Rede Salesiana Brasil foi constituída por escolas mantidas pela Congregação dos Salesianos de Dom Bosco (SDB), do Instituto das Filhas de Maria Auxiliadora (FMA) e instituições parceiras com os mesmos ideais educacionais, que juntas, formam “bons cristãos e honestos cidadãos”, capazes de serem protagonistas de suas vidas, de realizarem seus sonhos e de contribuírem para a construção de um mundo mais humano, ético e igualitário.



Promovendo a articulação e a animação das escolas em rede, é oferecida uma educação integral, inclusiva e inovadora, que agrega valores e princípios em suas práticas pedagógico-evangelizadoras, formando pessoas competentes, empreendedoras e preparadas para enfrentar os múltiplos contextos do mundo contemporâneo, com mentalidade projetual e estratégica, habilidades racionais, socioemocionais e espirituais.

As escolas salesianas entendem e acolhem as dificuldades e mudanças de cada época como oportunidades para extrair de seu rico patrimônio pedagógico novas e criativas respostas para os desafios de cada momento. Com uma prática acumulada ao longo dos últimos 150 anos, em mais de 120 países, as Escolas da Rede Salesiana Brasil revelam a força da intuição e da proposta educativa salesiana, que se constitui numa referência para a educação no Brasil e no mundo.



parceiros

INSTITUTO CRESCER

Tem na Educação o seu foco principal, implementando projetos relacionados à formação de educadores, qualificação profissional e desenvolvimento comunitário. Promove e dissemina inovação da educação, desenvolve pessoas para perseguir seus sonhos e exercer a cidadania.

PLURIFORME

É uma linha de produção completa, focada no planejamento e no compromisso com a qualidade e a satisfação dos clientes. Desde o início das atividades, a Pluriforme vem agregando as tecnologias mais inovadoras do setor da moda para garantir segurança, conforto e durabilidade. A partir do planejamento consistente e de investimentos constantes, somados ao esforço conjunto de toda a equipe, busca ser referência nacional no desenvolvimento, produção e comercialização de uniformes escolares e profissionais, aprimorando a qualidade em geral, a fim de aumentar a participação em um mercado que está em constante evolução.

ações

Ao longo desses 20 anos de caminhada, a Rede Salesiana Brasil investiu no desenvolvimento de soluções educacionais inovadoras, na construção de um material didático impresso e digital próprio, no desenvolvimento de uma plataforma digital compatível com as necessidades educacionais de hoje e na formação continuada de gestores e educadores, para que, assumindo a filosofia salesiana, compreendam a cultura juvenil, aprimorem sua prática pedagógica e utilizem metodologias ativas e recursos tecnológicos digitais que garantam espaços significativos e inovadores de aprendizagem.

ENCONTROS FORMATIVOS PARA IMPLANTAÇÃO DO CURRÍCULO DA RSB (ESCOLAS)



Clique e assista ao webinar de lançamento do **Currículo das Escolas da RSB**.

Todas as Escolas e Inspetorias da RSB receberam exemplares do **Currículo da RSB** no decorrer dos meses de maio e junho.

▶ O lançamento do Currículo das Escolas da RSB foi realizado no dia 18 de maio de 2022, por meio de um webinar, no qual Ir. Adair Sberga, Ana Paula Costa e Silva e Maria Leoneide Rodrigues apresentaram os Cadernos. Na sequência da apresentação, foi realizada uma mesa redonda com a participação de Roberta Guedes, gerente da Câmara de Educação Básica da Associação Nacional de Educação Católica (ANEC), que tratou sobre “A concepção do Currículo no contexto contemporâneo”; Ester Galvão, do Fórum Nacional de Educação (FNE), que abordou “A gestão do Currículo na escola: aplicação na prática”; e Suely Menezes, presidente da Câmara de Educação Básica do Conselho Nacional de Educação (CNE), a qual apresentou “Considerações sobre o Currículo da RSB”, ressaltando a sua qualidade, consistência, adequação ao novo contexto da educação e os princípios salesianos, como marca forte da sua identidade. Foram registrados 234 pontos de conexão on-line.

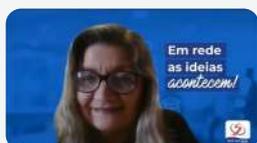
O CSF colaborou na organização e realização dos Encontros Formativos para implantação do Currículo, promovidos pela RSB, para os educadores e equipes gestoras e pedagógicas das escolas. O percurso formativo inclui 6 (seis) encontros on-line, realizados entre 19 de maio e 21 de junho de 2022, no horário das 19h30 às 21h30, conforme descrito a seguir:

1º ENCONTRO - CADERNO 6	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Parâmetros Institucionais de Qualidade Educacional	19/05	Ir. Adair Sberga	223	Assista ao evento
2º ENCONTRO - CADERNO 2	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Educação Infantil	23/05	Aline Pinto	272	Assista ao evento
3º ENCONTRO - CADERNO 5	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Metodologias Ativas e Neuroaprendizagem	02/06	Paulo Tomazinho	323	Assista ao evento
4º ENCONTRO - CADERNO 3	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Ensino Fundamental	08/06	Roberta Guedes	226	Assista ao evento
5º ENCONTRO - CADERNO 4	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Novo Ensino Médio	20/06	Leoneide Rodrigues e Fernando Wirthmann	147	Assista ao evento
6º ENCONTRO - CADERNO 5	DATA	PALESTRANTES/ CONVIDADOS	PONTOS DE CONEXÃO ON-LINE	Assista ao evento
Avaliação	21/06	Erisivelton Lima	261	Assista ao evento

GUIA DE IMPLANTAÇÃO DO
CURRÍCULO DA REDE SALESIANA
BRASIL NAS ESCOLAS - Volume 1



Clique e confira na íntegra
o **Guia de Implantação do
Currículo da RSB** nas escolas.



Clique e assista ao encontro
de lançamento do **Guia de
Implantação do Currículo**.

▶ Em 29/06/2022, foi realizado o encontro on-line para Apresentação do **Guia de Implantação do Currículo**, elaborado pela Assessoria Pedagógica da RSB, com a colaboração da Coordenação Nacional das Escolas da RSB e da Gestora de Projetos de Formação da RSB. Foram registrados 124 pontos de conexão on-line.

A equipe do Centro Salesiano de Formação (CSF) organizou a sala virtual "Encontros Formativos para a Implantação do Currículo da RSB" ([clique aqui](#) e acesse), destinada à formação permanente, na qual estão disponíveis os vídeos e apresentações dos encontros, além dos seguintes materiais:

- Apresentações compartilhadas nos encontros;
- Lista dos Links dos Formulários Eletrônicos sugeridos no Guia de Implantação do Currículo da RSB nas Escolas;
- Linha do tempo da Educação Brasileira em 30 anos;
- Parâmetros de atualização do Exame Nacional do Ensino Médio – Enem.

A inscrição nesta sala pode ser realizada no site do CSF, [clique aqui](#).

Após a inscrição, a equipe do CSF realiza a integração ao ambiente virtual e encaminha as orientações de acesso por e-mail.



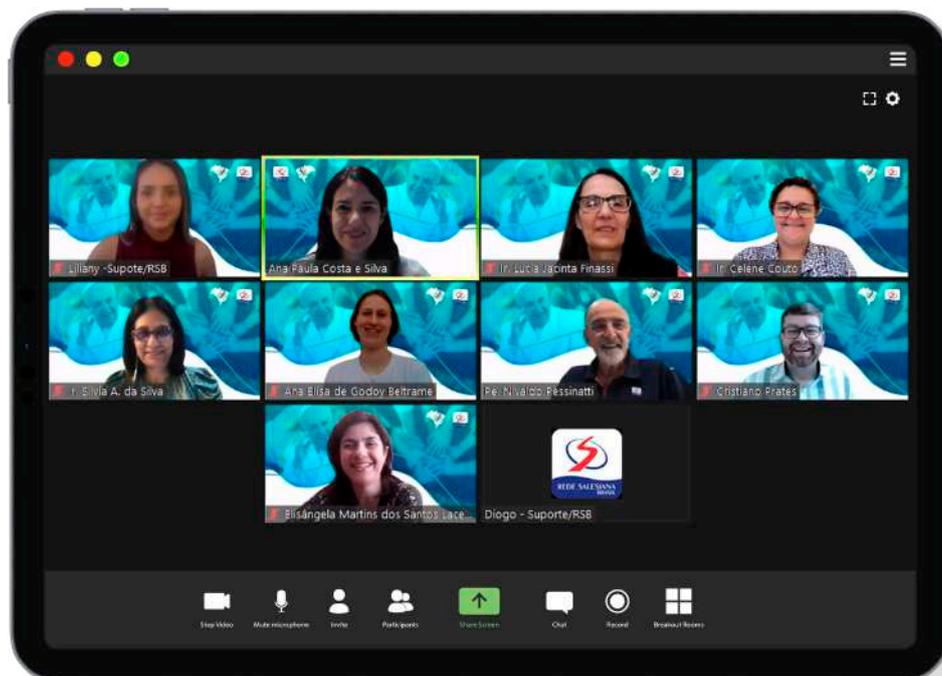
II FÓRUM SALESIANO PELO PACTO EDUCATIVO GLOBAL



Clique e confira o e-book **50 Práticas pelo Pacto Educativo Global na Rede Salesiana Brasil de Escolas**.

A primeira edição do **Fórum Salesiano pelo Pacto Educativo Global** foi realizada nos dias 17 e 18 de junho de 2021, na modalidade virtual. O evento foi idealizado e organizado pela Rede Salesiana Brasil com a intenção de acolher a proposta do Papa Francisco de "Reconstruir o Pacto Educativo Global para reavivar o compromisso em prol das gerações jovens, renovando a paixão por uma educação mais aberta e inclusiva, capaz de escuta paciente, diálogo construtivo e mútua compreensão", orientando-se pelo objetivo maior de comprometer-se com uma educação alicerçada nos princípios do novo humanismo em prol das futuras gerações.

Um dos desdobramentos do I Fórum foi a publicação do E-book "50 Práticas pelo Pacto Educativo Global na Rede Salesiana Brasil de Escolas", lançado em 15/02/2022.



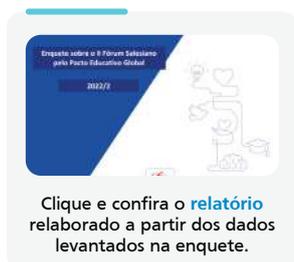
A segunda edição aconteceu nos dias 26 e 27 de outubro de 2022, com ampla participação das escolas. Em 30/05/2022, a Coordenação Nacional das Escolas da RSB enviou o Comunicado 5/2022 com informações sobre o evento e convidando as Comunidades Educativo-Pastorais a enviarem os registros de boas práticas, por meio de formulário específico.

Um total de 69 registros de boas práticas foram enviados pelas escolas, os quais foram analisados pela Coordenação Nacional das Escolas da RSB, com a colaboração da Gestora de Projetos de Formação da RSB e a Assessoria Pedagógica da RSB, considerando os seguintes critérios:



Clique e confira o **Comunicado 5/2022** enviado pela Coordenação Nacional das Escolas da RSB.

- Relação da prática com o Pacto Educativo Global;
- Aproximação com a Educomunicação;
- Participação e engajamento da Comunidade Educativo-Pastoral;
- Abrangência da prática;
- Relevância dos resultados alcançados com a prática.



Para apresentação oral no Fórum, foram selecionadas **8 boas práticas**, conforme descrito na programação.

No mês de setembro de 2022, foi realizada uma enquete junto às equipes das escolas para levantamento de sugestões. Confira ao lado a enquete e o relatório elaborado a partir dos dados levantados.

Cada escola foi orientada a inscrever as equipes gestoras, equipes pedagógicas, equipes pastorais, equipes de comunicação, equipes técnico-administrativas, professores e 6 estudantes (2 dos Anos Iniciais EF, 2 dos Anos finais EF e 2 do Ensino Médio).

Datas e horário: 26 e 27 de outubro de 2022, das 8h às 12h (horário de Brasília)

Modalidade: virtual (plataforma Zoom da RSB).

Página do evento com a programação: eventos.rsb.org.br/forum-salesiano-2022

Mural digital do evento: gg.gg/forum-pacto-educativo | padlet.com/suporteti1/forum_salesiano_2022

Sala virtual do evento no CSF com os materiais: ava.rsb.org.br/course/view.php?id=162

Objetivo Geral: Fortalecer o compromisso das Comunidades Educativo-Pastorais com o Pacto Educativo Global em vista de uma educação alicerçada nos princípios do novo humanismo em prol das futuras gerações.

- Objetivos específicos:**
- Promover debates e ampliar o envolvimento das Comunidades Educativo-Pastorais, incluindo as lideranças infanto-juvenis, na temática do Pacto Educativo Global em perspectiva educacional.
 - Promover partilhas de boas práticas e incentivar ações empreendedoras que, em sintonia com a cultura juvenil e a cidadania ativa e responsável, promovam novas experiências educacionais.

Destinatários: Gestores, educadores, crianças, adolescentes e jovens do Ensino Fundamental (1º a 9º ano) e do Ensino Médio das escolas salesianas.

Total de inscritos: 507

Pontos de acesso on-line durante o evento: 420

Planilha com as respostas do feedback em relação ao evento: docs.google.com/spreadsheets/d/1PiRYb-CU3EODffcpa_qsn4oERP26ftgKsRIFjwgVJUUpU/edit?usp=sharing

Seminários de socialização de boas práticas

II SEMINÁRIO VIRTUAL PARA SOCIALIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS COM A COLEÇÃO NAUTAS

Datas e horário:

21 e 22 de setembro de 2022, das 19h30 às 21h30

Modalidade:

Virtual (plataforma Zoom da RSB)

Sala virtual no CSF com os materiais:

ava.rsb.org.br/course/view.php?id=44

Mural do evento:

padlet.com/suporteti1/oa30zj0jg32fr2q9

Destinatários:

Diretoras(es); Supervisoras(es)/Coordenadoras(es) Pedagógicas(os); Orientadoras(es) Educacionais e Professoras(es) dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental

Objetivo:

Promover a disseminação dos conhecimentos, ideias e propostas inovadoras que vêm sendo desenvolvidas pelas(os) educadoras(es) do Brasil Salesiano com os livros da Coleção NAUTAS, nos diversos componentes curriculares, incluindo a Robótica e o Ampliando Rotas

Total de participantes:

406 pontos de acesso on-line

Relatório de avaliação:

drive.google.com/file/d/1PaISbSTRiS4e7-GcPvAJiDCRRlpP97po/view?usp=share_link

Depoimentos:

“Ótima oportunidade para trocarmos experiências de sucesso que fazem o processo de ensino - aprendizagem se tornar ainda mais significativo”

“As práticas apresentadas são sempre muito criativas e bem organizadas e nos motivam a ter novos olhares e a explorar novas possibilidades, enchendo de entusiasmo nossa missão educativa”



Um total de 80 registros de Boas Práticas foram enviados pelas escolas e analisados pela Coordenação Nacional das Escolas da RSB, a Assessoria Pedagógica da RSB e a Gestora de Projetos de Formação, que realizaram uma primeira seleção e compartilharam com a Gerência Executiva e a Coordenação Editorial da Edebê Brasil para seleção final. As análises foram realizadas com base nos seguintes critérios:

- Coerência com o Currículo das Escolas da RSB em relação à abordagem metodológica e ao processo avaliativo.
- Conexão com a Coleção Nautas.
- Criatividade no desenvolvimento da proposta.
- Protagonismo dos estudantes.
- Engajamento das famílias.

Um total de 10 Boas Práticas foram selecionadas para socialização no Seminário.

I SEMINÁRIO VIRTUAL PARA SOCIALIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS COM A COLEÇÃO ROTAS

Datas e horário:

05 e 06 de outubro de 2022, das 19h30 às 21h30

Modalidade:

Virtual (plataforma Zoom da RSB)

Sala virtual no CSF com os materiais:

ava.rsb.org.br/course/view.php?id=161

Mural do evento:

padlet.com/suporteti1/n1b2n1k0m0mqsn12

Destinatários:

Diretoras(es); Supervisoras(es)/Coordenadoras(es) Pedagógicas(os); Orientadoras(es) Educacionais e Professoras(es) dos Anos Finais do Ensino Fundamental

Objetivo:

Promover a disseminação dos conhecimentos, ideias e propostas inovadoras que vêm sendo desenvolvidas no Brasil Salesiano com a Coleção ROTAS pelos educadores dos Anos Finais do Ensino Fundamental

Total de participantes:

270 pontos de acesso on-line



Um total de **63** registros de Boas Práticas foram enviados pelas escolas e analisados pela Coordenação Nacional das Escolas da RSB, a Assessoria Pedagógica da RSB e a Gestora de Projetos de Formação, que realizaram uma primeira seleção e compartilharam com a Gerência Executiva e a Coordenação Editorial da Edebê Brasil para seleção final. As análises foram realizadas com base nos seguintes critérios:

- Coerência com o Currículo das Escolas da RSB em relação à abordagem metodológica e ao processo avaliativo;
- Conexão com a Coleção Rotas;
- Criatividade no desenvolvimento da proposta;
- Protagonismo dos estudantes;
- Engajamento das famílias.

Um total de **10** Boas Práticas foram selecionadas para socialização no Seminário.

III SEMINÁRIO VIRTUAL PARA SOCIALIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS COM A COLEÇÃO GIROLHAR

Diante do sucesso e da efetividade das duas primeiras edições do Seminário, realizadas em 2020 e 2021, que deram origem ao E-book de Boas Práticas com a Coleção Girolhar, em 2022, foi realizada a 3ª edição do evento, com vistas a dar visibilidade às práticas criativas e potentes desenvolvidas na Educação Infantil das escolas salesianas.

Datas e horário:

09 e 10 de novembro de 2022, das 19h30 às 21h30

Modalidade:

Virtual (plataforma Zoom da RSB)

Sala virtual no CSF com os materiais:

ava.rsb.org.br/course/view.php?id=43

Mural do evento:

padlet.com/suporteti1/III_Seminario_Girolhar

Destinatários:

Diretoras(es); Supervisoras(es)/Coordenadoras(es) Pedagógicas(os); Orientadoras(es) Educacionais e Professoras(es) da Educação Infantil

Objetivo:

Promover a disseminação dos conhecimentos, ideias e propostas inovadoras que vêm sendo desenvolvidas com a Coleção GIROLHAR pelas(os) educadoras(es) de todo o Brasil

Total de participantes:

490 pontos de acesso on-line

Relatório de avaliação:

drive.google.com/file/d/11UYBzyR-PQyvsuXaWnE-c8pkboH0sM88/view?usp=share_link

Depoimentos:

“Protagonismo infantil participação ativa no processo de desenvolvimento educacional e a participação da família”

“Fiquei encantada com a criatividade com que os temas da coleção Girolhar foram abordados e principalmente pelo respeito à primeira infância promovido em cada etapa das propostas apresentadas”

“A oportunidade de enriquecer ainda mais o nosso trabalho através de tantos exemplos inovadores”



Um total de **67 registros de Boas Práticas** foram enviados pelas escolas e analisados pela Coordenação Nacional das Escolas da RSB, a Assessoria Pedagógica da RSB e a Gestora de Projetos de Formação, que realizaram uma primeira seleção e compartilharam com a Gerência Executiva e a Coordenação Editorial da Edebê Brasil para seleção final. As análises foram realizadas com base nos seguintes critérios:

- Coerência com o Currículo das Escolas da RSB em relação à abordagem metodológica e ao processo avaliativo;
- Conexão com a Coleção GIROLHAR.
- Criatividade no desenvolvimento da proposta;
- Protagonismo das crianças;
- Engajamento das famílias.

Um total de **10 Boas Práticas** foram selecionadas para socialização no Seminário.

No Plano Integrado de Formação de 2022 havia também a previsão de outros dois Seminários de Socialização de Boas Práticas, os quais foram adiados para 2023 devido às razões expostas a seguir:

- O **I Seminário de Boas Práticas Educomunicacionais da RSB** foi adiado para abril de 2023, para que todas as presenças tivessem condições de organizar seus relatos para enviar até o final de setembro.
- O **I Seminário Virtual para Socialização de Boas Práticas com a Coleção PASSAPORTE** foi adiado para o 2º semestre de 2023, para oportunizar que os educadores se apropriem mais da Coleção Passaporte e tenham mais práticas a serem compartilhadas, visto que o processo de implantação foi iniciado em 2022, com todas as novidades e desafios do Novo Ensino Médio.

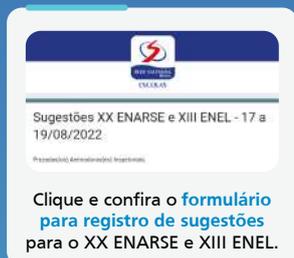


XX ENARSE XIII ENEL



O XX ENARSE E XIII ENEL TEVE COMO TEMA “LIDERANÇA SE FAZ EM REDE: FORTALECENDO NOSSA MISSÃO EDUCATIVA EM TEMPO DE PÓS-PANDEMIA”

XX ENARSE e XIII ENEL



▶ Para organização do evento, no início do mês de junho, a Coordenação Nacional das Escolas da RSB encaminhou aos Animadores um formulário eletrônico para o registro de sugestões para o evento até 20/06.

A partir do documento com as sugestões, a Coordenação Nacional das Escolas da RSB realizou reuniões com a Coordenação Executiva da RSB, a Gestora de Projetos de Formação da RSB e a Assessoria Pedagógica da RSB, para delineamento da programação, que foi submetida à análise crítica e validação do Comitê de Animadores Inspetoriais das Escolas para discussão e definição da programação final, submetida à Diretoria Executiva da RSB para aprovação. A seguir, são apresentadas as principais informações.

Datas e horário:

17 a 19 de agosto de 2022, das 8h às 12h (horário de Brasília)

Modalidade:

Virtual (plataforma Zoom da RSB)

Sala virtual no CSF com os materiais:

ava.rsb.org.br/course/view.php?id=153

Página do evento com a programação:

eventos.rsb.org.br/enarse-enel

Objetivo Geral:

Promover a formação continuada nas dimensões gerencial, pedagógico-pastoral e administrativo-financeira para o fortalecimento da Missão Educativa Salesiana em rede.

Objetivos Específicos:

- Refletir sobre a Pastoral Juvenil enquanto identidade e missão das escolas salesianas.

- Atualizar-se sobre os eventos e ações previstas no Planejamento Estratégico 2021-2023 da Escola Salesiana na América.
- Apropriar-se do Planejamento Estratégico da RSB e dos Projetos do triênio 2022-2024.
- Refletir sobre a Identidade Salesiana como força para responder aos desafios do pós-pandemia.
- Ampliar a visão crítica sobre o diagnóstico do mercado educacional e a importância da inteligência de mercado no atual contexto.
- Compreender o processo de implantação do Currículo da RSB para as escolas.
- Compreender o Ciclo de Melhorias a partir dos Parâmetros Institucionais de Qualidade Educacional.
- Reconhecer a relevância do Mapa de Competências como instrumento de gestão.
- Refletir sobre o papel dos gestores escolares no processo de implantação do Currículo da RSB para as escolas.
- Informar-se sobre o processo de elaboração, o conceito e os elementos da Campanha de Matrícula das Escolas da RSB.
- Atualizar-se sobre as novas produções editoriais e os avanços nos serviços da Editora Edebê.
- Conhecer Boas Práticas na implantação do Novo Ensino Médio nas escolas da RSB.
- Atualizar-se sobre as mudanças no novo ENEM e percursos para a implantação do Novo Ensino Médio.

Destinatários:

Inspetores, Animadores, Diretores Institucionais, Gestores e Ecônomos Inspetoriais, Ecônomos Locais e Diretores Pedagógicos, Supervisores/Coordenadores Pedagógicos, Coordenadores de Pastoral, Coordenadores de Comunicação e Orientadores Educacionais

Total de inscritos:

645

Pontos de acesso on-line durante o evento:

1.462

Relatório de avaliação:

drive.google.com/file/d/1qzk8LSLnP-MQ8c15wJ2IUW4itdWIWkX/view?usp=share_link

Relatório completo do evento:

drive.google.com/file/d/1c8EEN48ZNHDG5a8vaq9qfnsL2bVdSyNU/view?usp=share_link

Reconhecendo a necessidade de cuidar do desenvolvimento das equipes, a RSB firmou contrato com a 50-50 Sel Solutions para a oferta do curso “Emoção: Energia Vital” em 2022.

Dentre os objetivos do curso, destacam-se: promover reflexões e vivência de jornada pessoal, na educação socioemocional; e orientar sobre práticas voltadas às crianças e adolescentes para o desenvolvimento de competências socioemocionais.

O curso foi desenvolvido totalmente on-line, destinado a Orientadores Educacionais e Coordenadores de Pastoral de todos os segmentos, sendo disponibilizadas 2 vagas por escola. A carga horária é de 32 horas, sendo organizado nos seguintes módulos:

MÓDULO 01
Iniciando o caminho

MÓDULO 02
BeNow: ser e estar no momento presente

MÓDULO 03
Educação Socioemocional: conceitos fundamentais

MÓDULO 04
Por que Educação Socioemocional?

MÓDULO 05
Cultura e educação

MÓDULO 06
Educação para a vida: os quatro Cs

MÓDULO 07
Violência e paz

MÓDULO 08
A jornada pessoal na Educação Socioemocional

O contrato com a 50-50 Sel Solutions previa também o acesso dos inscritos ao Aplicativo BeNow, que oferece: *Drops* de conteúdos - conteúdos de educação socioemocional para o dia a dia, com duração de 3 a 4 minutos para ler ou escutar; Orientações sobre práticas para crianças, pré-adolescentes e adolescentes; Diário das emoções e painel geral das emoções - possibilidade do registro das emoções e construção do painel geral das emoções que revela o estado emocional do coletivo da cidade, do estado e do país; Perfil emocional - oferece, por meio de um questionário, a possibilidade do usuário conhecer seu perfil emocional, ou seja, seus pontos fortes e fracos nas competências socioemocionais.

As inscrições foram realizadas no período de 07 a 25/02, sendo inscritos um total de 202 educadores das várias escolas, das quais 197 acessaram e iniciaram efetivamente o curso. O curso foi realizado no período de 07/03 a 31/07/2022.

O curso foi desenvolvido pelo ambiente virtual da 50-50 Sel Solutions Aprendizagem Socioemocional, com videoaulas, atividades aplicadas e 3 (três) encontros on-line, das 19h30 às 20h30 (horário de Brasília), no formato de reunião nas seguintes datas: 07/03, 11/04 e 06/06/2022.

Desde 2020, a RSB vem firmando contrato com o Laboratório de Aprendizagem Criativa (B-LAB), para a oferta de cursos on-line de tecnologias educacionais para educadores de todos os segmentos: Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio, no âmbito do Programa Profess@r Conectad@.

Considerando todos
os ciclos formativos
já desenvolvidos,
o total é de
 **3.124**
educadores formados

Em 2022, diante dos resultados positivos da avaliação, a RSB deu continuidade ao Programa Profess@r Conectad@ e foram promovidos dois ciclos de formação, com diferentes cursos, totalizando **523 educadores formados**.

Os cursos do Programa Profess@r Conectad@ são síncronos, com duração de 2 (duas) horas, realizados no ambiente virtual do B-LAB, unindo metodologias inovadoras e tecnologias digitais em um ambiente que estimula experiências criativas.

Em cada curso, foram disponibilizadas trilhas de aprendizagem, que trazem conteúdo complementar sobre as ferramentas e estratégias apresentadas nas oficinas e tutoriais gravados pela equipe do B-LAB. Em cada turma foram disponibilizadas 60 vagas, as quais foram subsidiadas pela RSB.

O 1º ciclo de 2022 foi oferecido no período de 12/02 a 23/02, sendo formados um total de **369 educadores** em um total de **10 turmas**, com a oferta dos seguintes cursos:

CONTANDO HISTÓRIAS COM ANIMAÇÕES | Educação Infantil

CRIATIVIDADE EM FOCO:
CRIANDO SITES COM O GOOGLE SITE | Educação Infantil e
Ensino Fundamental

DETETIVES VIRTUAIS: USANDO *ESCAPE
ROOMS* PARA A EDUCAÇÃO | Ensino Fundamental

FERRAMENTAS DIGITAIS PARA
AVALIAÇÃO | Ensino Fundamental
e Ensino Médio

GAMIFICANDO A SALA DE AULA COM
APLICATIVOS | Ensino Médio

O 2º ciclo de 2022 foi oferecido no período de 02/04 a 13/04, sendo formados um total de **154 educadores** em um total de **8 turmas**, com a oferta dos seguintes cursos:

CONTANDO HISTÓRIAS COM ANIMAÇÕES | Educação Infantil

CRIANDO VÍDEOS INTERATIVOS COM
EDPUZZLE | Ensino Fundamental
e Ensino Médio

DÊ VOZ AO PODCASTER DENTRO
DE VOCÊ | Ensino Fundamental
e Ensino Médio

DETETIVES VIRTUAIS: USANDO *ESCAPE
ROOMS* PARA A EDUCAÇÃO | Ensino Fundamental

FERRAMENTAS DIGITAIS PARA
AVALIAÇÃO | Ensino Fundamental
e Ensino Médio

GAMIFICANDO A SALA DE AULA COM
APLICATIVOS | Ensino Médio

USANDO APLICATIVOS PARA A
EDUCAÇÃO INFANTIL | Educação Infantil

resultados

A Rede Salesiana Brasil, por meio de avaliações consecutivas, constante empenho em todos os projetos, formações e participação em diversas capacitações regionais e reuniões para o planejamento e replanejamento de suas atividades, desenvolve membros que compõem a associação escolar da Rede, como: gestoras, animadores e a equipe de formadores. Assim, pode compreender a necessidade das escolas, dos educadores e dos educandos em vista do fortalecimento das ações que já fazem parte da visualização do seu caráter pedagógico.

Hoje, as Escolas Salesianas fazem parte da **maior rede católica de educação das Américas**: reúne cerca de 4,6 mil educadores e em média 70 mil alunos, da educação infantil ao ensino médio, em 100 escolas. A integração em Rede garante uma qualidade única em todo o país, que é colocada em prática valorizando o que há de particular em cada região brasileira e na história dos colégios participantes. Pratica-se o Sistema Preventivo Salesiano, que contempla a formação intelectual, a espiritualidade e o amor.

*O número informado refere-se ao professor que atua em um ou mais componentes curriculares ou projetos na escola. Também pode atuar em mais de um segmento e turma.



Comunicação da **rede salesiana brasil**

Com o objetivo de fortalecer os processos da comunicação salesiana a serviço da evangelização e educação das juventudes, a partir de perspectivas e orientações institucionais, a Comunicação da Rede Salesiana Brasil trabalha, desde 2015, para animar e gerenciar processos comunicativos nacionais, em sinergia com as outras redes e centros de serviços, de acordo com as necessidades da missão educativo-pastoral salesiana, oferecendo serviços na área da Comunicação direcionados para a animação, formação, informação, produção e preservação dos bens artísticos e culturais, contando com diferentes parceiros que contribuiram para o desenvolvimento deste segmento salesiano.

parceiros

ECOSAM

É a Equipe de Comunicação Social das Filhas de Maria Auxiliadora (FMA) da América, formada pelos coordenadores e coordenadoras Inspetoriais do Continente, que anima processos de educomunicação, abertos à contemporaneidade, em comunhão e diálogo com o âmbito da Comunicação Social do Instituto das FMA.

ABPEDUCOM

Entidade de caráter educativo, científico-cultural, interdisciplinar, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, com duração de tempo indeterminado, regida por legislação e estatuto próprios. É uma associação destinada a reunir profissionais e pesquisadores da educomunicação.

ações

O grande desafio em termos de animação, desde a criação da Comunicação Salesiana, foi criar unidade entre as diferentes presenças que compõem as diversas frentes de atuação da RSB. A maioria das instituições já possuía uma história consolidada, portanto, criar uma identidade visual, de mercado e de valor foi e continua sendo um grande caminho de diálogo, escuta e discernimento, que se tornou possível graças às muitas reuniões, documentos e diretrizes que foram sendo desenvolvidos ao longo dos anos.

O trabalho de animação contou com a grande colaboração dos coordenadores e delegados inspetoriais e também com o auxílio e empenho das coordenações e direções locais que se disponibilizaram a fazer este trabalho.

resultados

A área de ação "**Produção**" do Sistema Salesiano de Comunicação Social vem para "Produzir e manter programas, recursos, empresas [obras] de comunicação, sites da Web, a serviço da missão educativo-pastoral dos jovens. Significa que devemos saber discernir na geral atividade de produção e os múltiplos níveis de comunicação e individualizar as possibilidades de responder a solicitações específicas" (Sistema Salesiano de Comunicação Social, p. 37).

Assim, as produções da Comunicação Salesiana buscam apoiar as presenças salesianas do Brasil na missão educativo-pastoral dos jovens, sempre buscando trazer temas de relevância e usabilidade para as ações em Rede.

CAMPANHA DE MARKETING PARA MATRÍCULAS/ REMATRÍCULAS DAS ESCOLAS SALESIANAS DO BRASIL

ATIVIDADE: Alinhar as necessidades das escolas no Encontro Nacional dos Delegados e Coordenadores Inspetoriais das Escolas e da Comunicação, assim como realizar estudos da realidade e confrontar com a avaliação do ano anterior, juntamente com os pontos levantados pelos Coordenadores Inspetoriais; criar o conceito e planejamento estratégico de toda a campanha, assim como produzir peças gráficas, audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

COMO: Através de pesquisas, processos de fala e escuta, uso de programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Tornar a nova Campanha ainda mais assertiva, com atendimento aos seguintes objetivos: Oferecer uma campanha competitiva no mercado educacional, tendo em vista o crescimento do número geral de matrículas/rematrículas nas escolas salesianas do Brasil; evidenciar os diferenciais das Escolas da Rede Salesiana Brasil; divulgar o período de matrículas/rematrículas para as escolas salesianas; fidelizar os alunos atuais (rematrículas); conquistar novos alunos (matrículas).

QUANDO: De fevereiro a junho de 2022.



CAMPANHA DE MARKETING INSTITUCIONAL

ATIVIDADE: Criar o conceito e identidade visual da campanha; produzir as peças gráficas e digitais, dando todo o suporte de empregabilidade e uso das peças para as unidades.

COMO: Campanha criada de acordo com *brainstorm* das equipes nacionais e do escritório, contando com o uso de programas de design, criação de artes gráficas e digitais, além da animação das presenças, recebimento e atendimento das demandas.

PORQUE: Tornar a marca Rede Salesiana Brasil ainda mais reconhecida pelo seu público, nicho e mercado, além de envolver cada vez mais pessoas nas ações dos seus diversos segmentos (Escolas, Obras Sociais, IES, Pastoral, Comunicação e RSB).

QUANDO: De dezembro de 2021 a junho de 2022.



CAMPANHA DE MARKETING PARA A AÇÃO SOCIAL DA REDE SALESIANA BRASIL

ATIVIDADE: Alinhar as necessidades das escolas no Encontro Nacional dos Delegados e Coordenadores Inspetoriais da Ação Social e da Comunicação; realizar estudos da realidade e confrontar com a avaliação do ano anterior e os pontos levantados pelos Coordenadores Inspetoriais; criar o conceito e planejamento estratégico de toda a campanha, assim como produzir peças gráficas, audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

COMO: Através de pesquisas, processos de fala e escuta, uso de programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Tornar a nova Campanha ainda mais assertiva, com atendimento aos seguintes objetivos: Oferecer uma campanha competitiva no âmbito da Ação Social, tendo em vista o crescimento do número geral de benfeitores e doações para as obras sociais salesianas do Brasil e evidenciar os diferenciais da Ação Social da Rede Salesiana Brasil.

QUANDO: De fevereiro a junho de 2022.



CAMPANHA DE MARKETING PARA A UNIÃO PELA VIDA (UPV)

ATIVIDADE: Em consonância com a Campanha de Marketing da Ação Social da RSB, realizar variações das peças gráficas e audiovisuais e trabalho de impulsionamento e análises de dados.

COMO: De acordo com alinhamento com os Comitês Nacionais (Social e Comunicação), usando programas de design, criação de artes gráficas, materiais audiovisuais, animação das presenças, recebimento e atendimento de demandas e análise dos dados coletados de maneira on-line.

PORQUE: Tornar a marca da União Pela Vida (UPV) ainda mais conhecida pelo seu público, nicho e mercado, além da fidelização dos benfeitores(as) atuais e captação de novos benfeitores(as).

QUANDO: De junho a novembro de 2022.



PODCASTS

ATIVIDADE: Construir, junto às Coordenações e Comitês, as propostas de temas, analisar a viabilidade/necessidade de criação de cada podcast, além de construir o processo criativo e a identidade até o momento de sua divulgação.

COMO: Através de programas de edição de material audiovisual e gráfico.

PORQUE: Alinhar a marca da Rede Salesiana Brasil às ações do momento, atuando nas diversas plataformas digitais de *streaming*, facilitando o consumo dos conteúdos produzidos pela RSB para seu público.

QUANDO: De novembro a dezembro de 2022.



ATENDIMENTO AO USUÁRIO

ATIVIDADE: Identificar as mensagens, juntos a necessidade, responder ou direcionar ao setor correspondente.

COMO: Identificando a necessidade enviada, atendendo com uma resposta pré-definida ou uma resposta personalizada, ou ainda direcionando a solicitação recebida para o setor responsável (RH, CSF, T.I., Direção...). Quando necessário, buscando orientação para uma resposta mais adequada.

PORQUE: Apoiar as presenças salesianas e os públicos internos e externos da RSB, atendendo e esclarecendo dúvidas e solicitações, primando pela preservação da marca RSB.

QUANDO: Durante todo o ano de 2022.



ASSESSORIA DE IMPRENSA

ATIVIDADE: Alinhar, junto ao veículo de imprensa, os detalhes de participação na entrevista/programa/matéria; confirmar a participação e enviar o material solicitado (vídeos, fotos, peças gráficas, *release*, áudio) e acompanhar o(a) entrevistado(a).

COMO: Após definição positiva da participação da RSB na ação proposta, entrando em contato com o veículo de imprensa para alinhamento dos detalhes de participação na entrevista/programa/matéria, acompanhando a data e horário de divulgação da ação e comunicando o(s) entrevistado(s).

PORQUE: Garantir a preservação da marca quando em parceria com terceiros, sempre destacando o impacto positivo da missão salesiana.

QUANDO: Durante todo o ano de 2022.



ENDOMARKETING

ATIVIDADE: Apoio na criação de ações e políticas internas de *marketing*; criação de comunicados internos e externos; criação de identidade visual, com apresentação de proposta e produção do material gráfico e digital, bem como Manual de Utilização e acompanhamento de possíveis alterações para cada segmento ou setor.

COMO: Criando as variações de peças gráficas para materiais impressos e digitais: plotagem, elevadores, adesivos, *wallpaper*, canecas, modelos de apresentação, e-mails e postagens.

PORQUE: Informar, formar e animar as equipes do escritório central, fortalecendo o sentimento de pertença e a ação em rede.

QUANDO: Durante todo o ano de 2022.

MÍDIAS SOCIAIS

Em 2022, a Comunicação da Rede Salesiana Brasil destacou-se novamente pela produção de conteúdo on-line para as mais diversas plataformas digitais, servindo de referência e subsídios para as unidades salesianas em âmbito nacional.

Abaixo, o número de criações de conteúdo para as plataformas digitais:



304
publicações



304
publicações



189
publicações



37
publicações

- **LinkedIn:** 78
- **Interfaces:** 09
- **Planejamentos de marketing:** 13
- **Notícias portal:** 253
- **Newsletters:** 100
- **Roteiro:** 50
- **Vídeos:** 80
- **Podcast:** 70

De 2016 a 2017, os relatórios de monitoramento de mídias da RSB eram feitos pela Agência Carcará. A partir de 2018, até então, todo o processo de monitoramento e compilação das métricas referente às mídias sociais oficiais da RSB é feito pela atual equipe interna de comunicação.



PORTAL DA RSB (WWW.RSB.ORG.BR)

Lançado em fevereiro de 2017, o novo portal buscou trazer uma maior visibilidade e mais unidade e sentido de pertença às presenças da Rede Salesiana Brasil, contemplando os diversos segmentos de atuação da mesma.

Em relação ao portal da RSB, foi adotada a estratégia de diminuição da quantidade de notícias e, ao mesmo tempo, investiu-se na qualidade do material produzido. Foi dado também prioridade para a veiculação de notícias em nível nacional e para as notícias de maior interesse do público. Também o número de *newsletters* foi organizado de modo que tivesse uma sequência constante, mas sem sobrecarregar o usuário.

Publicações por segmento:



Escolas
60



Pastoral
Juvenil
34



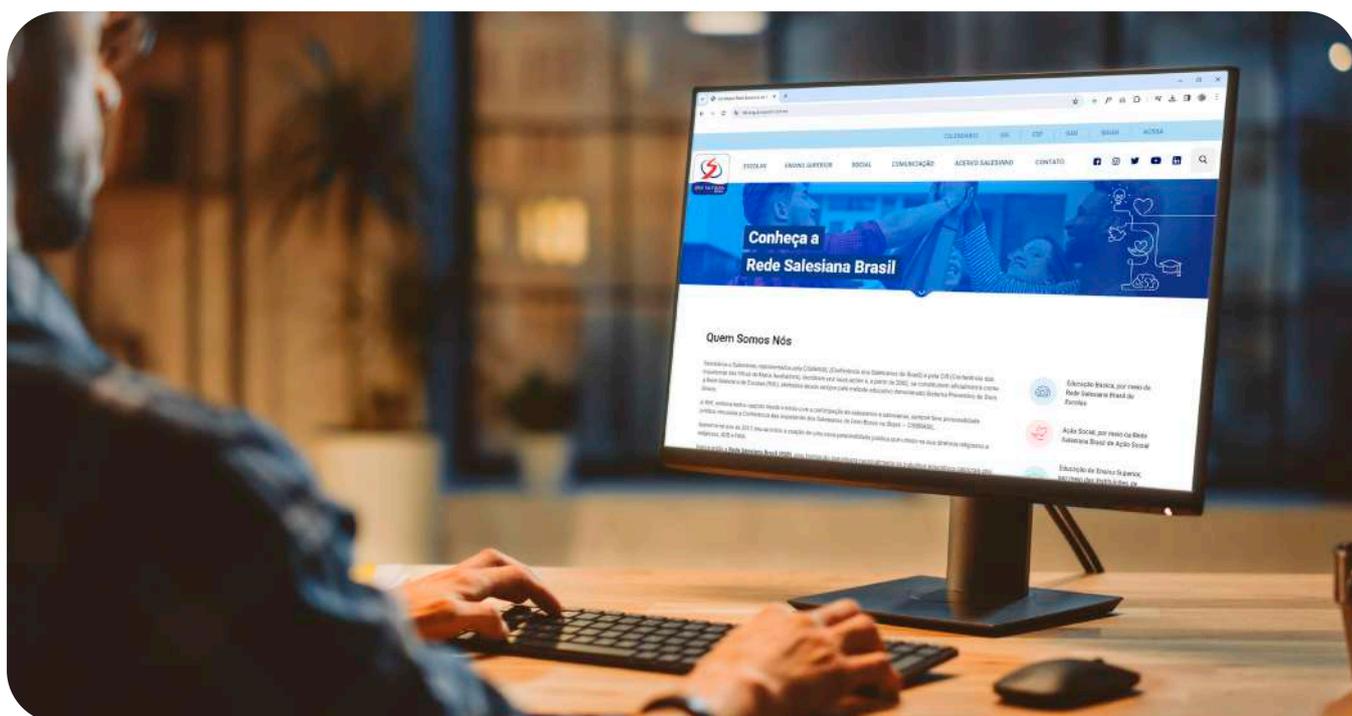
Ensino
Superior
29



Comunicação
71

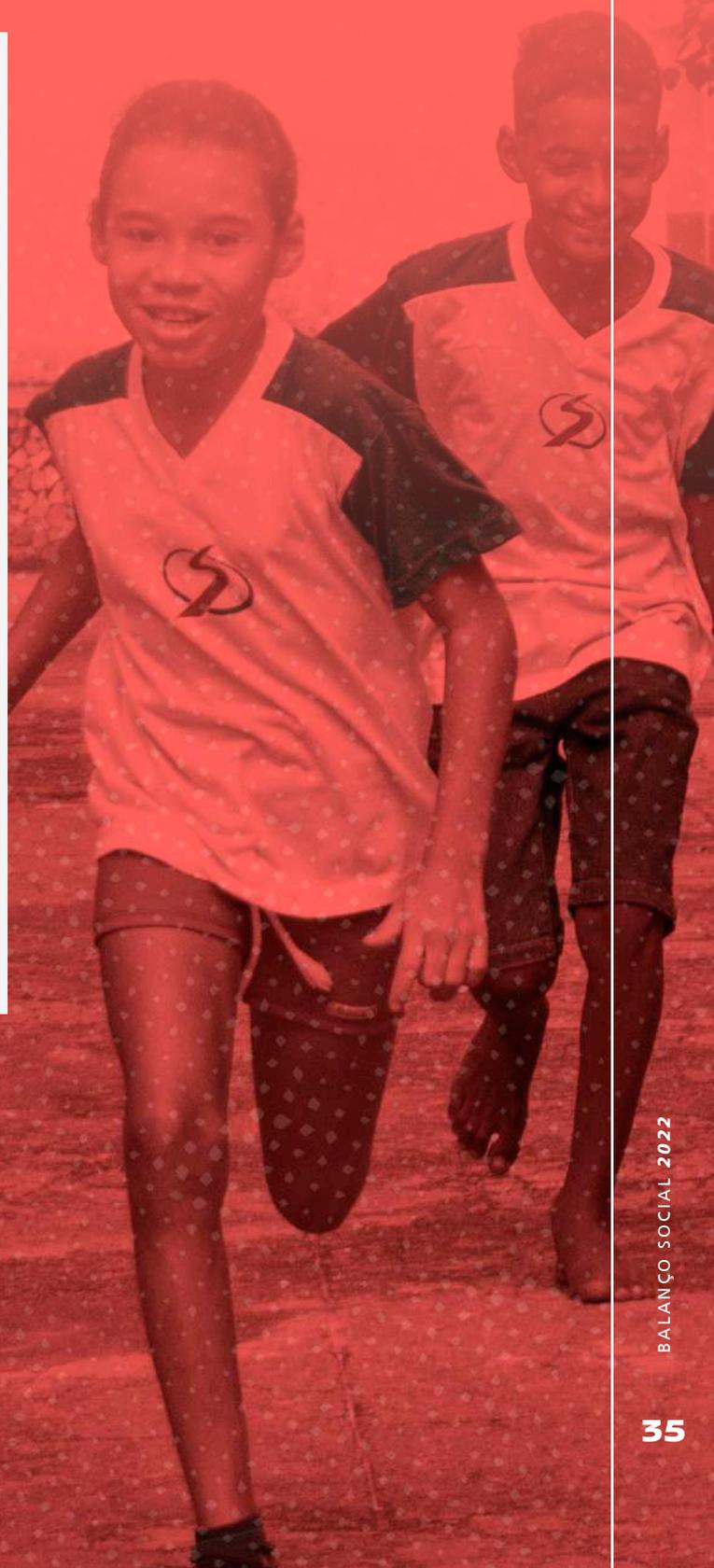


Obras Sociais
59



Ação Social da **rede salesiana brasil**

A Ação Social é o segmento da Rede Salesiana Brasil que representa a essência do carisma Salesiano, contando com 103 obras sociais que organizam-se para o bem da sociedade. Trata-se de “uma comunidade educativa nacional das presenças salesianas para articulação, promoção e fortalecimento da ação social salesiana em rede no Brasil”, promovendo o desenvolvimento integral das novas gerações que se encontram em situação de risco pessoal e/ou social, com foco na educação profissional, esportiva, social e cristã e a superação das diferentes formas de pobreza e exclusão social, com foco nas virtudes cristãs e no carisma salesiano como referência para apoiar crianças, adolescentes e jovens nas suas opções fundamentais de vida para a construção de uma sociedade em pastoral.



A Ação Social da Rede Salesiana Brasil visa assegurar uma sociedade que acolha a condição juvenil e investe nela suas melhores energias para promover paz, liberdade, solidariedade, justiça social e encontro com Deus, como parte da vida de todas as pessoas e condição fundamental para o desenvolvimento humano com cidadania.

Tem por objetivos:

- Promover a educação social como meio para o desenvolvimento integral da pessoa humana;
- Atuar com abordagem preventiva para a superação e a eliminação de todos os tipos de risco e violência que afetam as crianças, os adolescentes e os jovens brasileiros;
- Promover a participação da família como protagonista do processo educativo das crianças, dos adolescentes e dos jovens;
- Desenvolver e fortalecer as competências e o protagonismo das novas gerações para a vida;
- Apoiar a juventude nas suas opções fundamentais de vida;
- Educar para e aos Direitos Humanos e promovê-los;
- Construir comunidades educativas inspiradas no carisma salesiano.



Modelo de referência para a identidade da Ação Social Salesiana em Rede no Brasil



COMPROMISSOS FUNDAMENTAIS

A Identidade Carismática é o modo salesiano de atuar na educação a partir do Sistema Preventivo de Dom Bosco e o empenho na garantia dos Direitos Fundamentais que devem chegar a todas as crianças, adolescentes e jovens. Construindo uma ação em rede, capaz de realizar o Projeto Educativo-Pastoral Salesiano, as 103 obras e presenças se articulam a partir da Identidade Carismática e de seis importantes Compromissos Fundamentais. Os Compromissos Fundamentais empenham todas as Obras Sociais Salesianas a olharem para o território atuando em seis direções:

AÇÃO SOCIOEDUCATIVA DE RESULTADO



Compromisso de educar as crianças, os adolescentes e os jovens na sociedade, em sociedade e para a sociedade, com ênfase no autocuidado, na educação de pares e na preventividade. Compromisso de intensificar a missão educativo-pastoral salesiana, em parceria com o Estado e a sociedade para gerar comportamentos sustentados em virtudes cristãs. Compromisso de alcançar, acolher e promover a dignidade dos adolescentes e jovens que se encontram expostos aos riscos ou que são autores de atos infracionais, inspirando-se na inteligência e na audácia que Dom Bosco revelou quando, no seu tempo, dedicou-se a estes sujeitos de direito. Compromisso de apoiar adolescentes e jovens em processos de socioeducação e escolhas de vida saudáveis, prevenindo a exclusão e o seu deslocamento para as margens do Sistema de Garantia de Direitos, das políticas públicas e da sociedade.

Compromisso de promover o desenvolvimento integral das novas gerações, apoiar seu envolvimento proativo no cotidiano pessoal (promovendo o autocuidado), no cotidiano de sua comunidade (promovendo a educação de pares) e na vida de seu país (promovendo sua cidadania plena). Compromisso de fomentar o protagonismo juvenil, incentivar a visão crítica e a corresponsabilidade. Compromisso com a construção e o amadurecimento de competências da juventude para a vida (conhecer, saber fazer e tomar atitudes), assegurando-lhes apoio para suas escolhas de vida e condições favoráveis para desenvolver harmoniosamente as próprias aptidões e qualidades físicas, morais, intelectuais e espirituais, que constituem a pessoa humana em sua integralidade.

CONSTRUÇÃO DE COMPETÊNCIAS



GESTÃO SOCIAL E ATUAÇÃO EM REDE



Compromisso com um novo paradigma de gestão na área social: colaborativo e centrado na pessoa humana; praticado para superar diferentes formas de pobreza e exclusão; orientado para o desenvolvimento integral do indivíduo; articulando as políticas públicas. Deve ser baseado em metodologias abordagens específicas ou ressignificadas para a área social. Deve direcionar e manter o foco do trabalho da organização na superação das causas que geram os problemas sociais e os efeitos que deles emanam e não na administração destes problemas para conservar o funcionamento da organização. Deve demonstrar a ação social salesiana em rede como um projeto inspirador, que contribui de forma inovadora e efetiva para o desenvolvimento integral da juventude.

Compromisso de mobilizar e viabilizar os melhores e mais consistentes esforços para assegurar o respeito e a efetivação ao Estatuto da Criança e do Adolescente, ao Estatuto da Juventude, às leis que deles emanam e aos demais marcos normativos nacionais e internacionais que os complementam. Compromisso de agir proativamente no território para promover, proteger e defender os Direitos Humanos das crianças, dos adolescentes e dos jovens. Compromisso de afirmar que somente por meio deles será possível construir e manter uma sociedade com comportamento de bem-viver, que reconheça a condição peculiar e promova a igualdade de oportunidades para o desenvolvimento integral das novas gerações, concebida e sustentada por virtudes cristãs e pelo seu protagonismo enquanto sujeitos de direito.

PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS



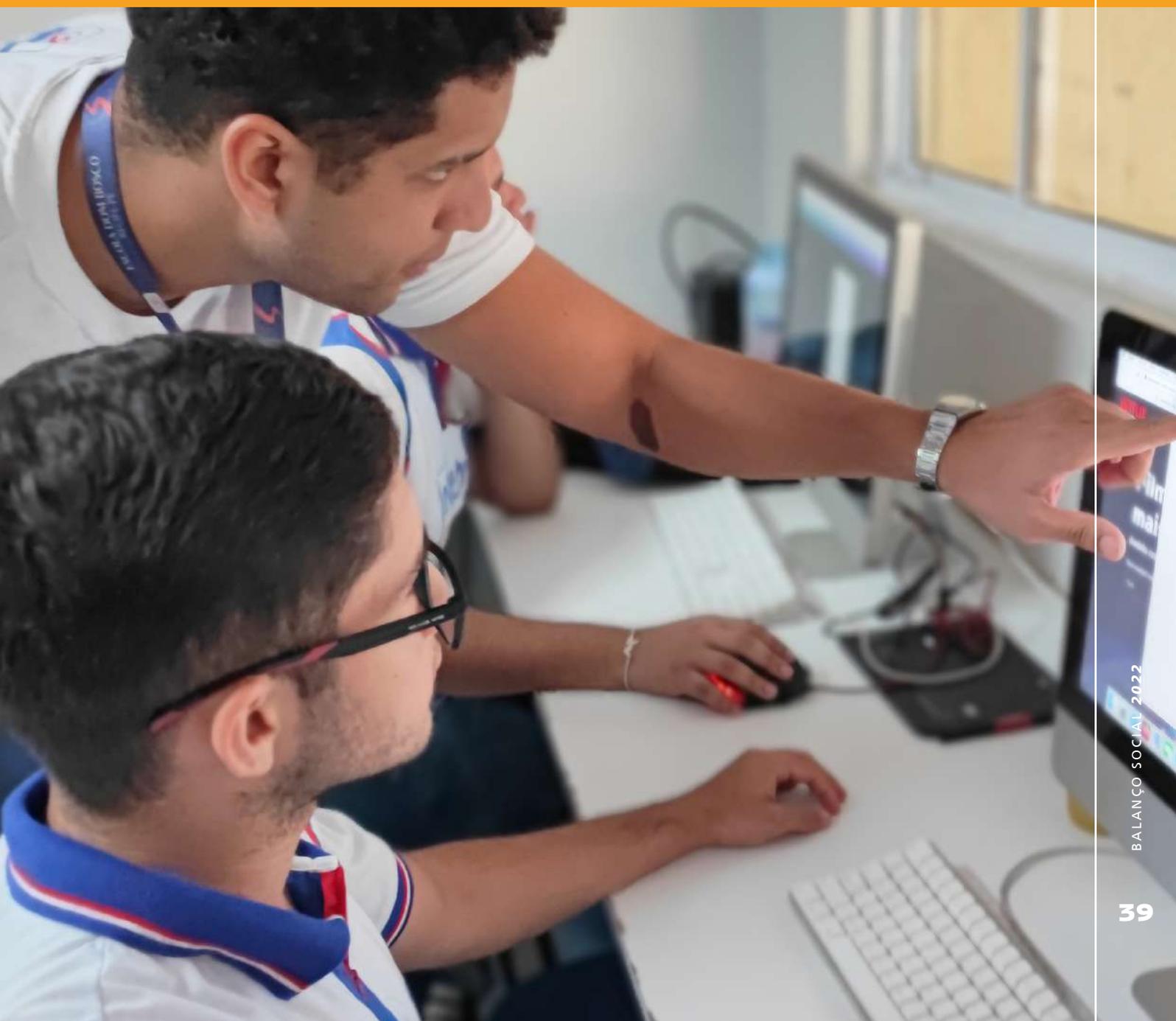
FORTALECIMENTO DA FAMÍLIA



Compromisso de zelar pela família enquanto primeira comunidade educativa de virtudes, ponto de partida e referência primordial da ação educativa salesiana ao longo do processo de formação integral, individual e comunitária. Compromisso em compreender e acolher as atuais realidades familiares, em sintonia com as orientações da Igreja, para promover e apoiar o desenvolvimento integral das crianças, dos adolescentes e dos jovens, acompanhando meninos e meninas ao longo do curso da vida com uma visão de família, em comunhão com os valores cristãos e o carisma salesiano.

Compromisso de mobilizar e tecer redes de solidariedade entre comunidades educativas, a Família Salesiana e demais forças educativas que, na forma de pessoas ou de organizações eclesiais, civis ou do Estado, impulsionam projetos concretos de desenvolvimento integral da pessoa humana a partir do território. Concepção do verdadeiro desenvolvimento como um processo de passagem, para cada um e para todos, de condições menos humanas para condições mais humanas, onde o humano é sempre medido com base na perspectiva cristã (cf. Paulo VI, *Populorum Progressio*). Desenvolvimento como um processo multidimensional, sustentável e de fortalecimento contínuo das comunidades, a partir do território, para ampliação progressiva das possibilidades de escolha e de bem-viver das pessoas.

COOPERAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO



ações

A sintonia da Ação Social Salesiana se encontra no carisma, na missão evangelizadora e na promoção do desenvolvimento do indivíduo, com uma visão em projetos que se adequem à realidade do local em que aquela obra está inserida, ou seja, é agir onde há uma violação de direitos, mostrando que é dever cuidar e se importar com a juventude.

A identificação da vulnerabilidade pela Ação Social Salesiana é determinada a partir da legislação vigente no território nacional, cumprindo à risca a política de assistência social do Brasil, desenvolvendo projetos em que as obras associadas têm o propósito de garantir que a vida daquele indivíduo seja realmente transformada.



ENAS

A identidade carismática salesiana como resposta de esperança aos desafios atuais.

O ENAS 2022 TEVE COMO TEMA “A IDENTIDADE CARISMÁTICA SALESIANA COMO RESPOSTA DE ESPERANÇA AOS DESAFIOS ATUAIS”

XIII ENCONTRO NACIONAL DA AÇÃO SOCIAL (ENAS)

Para a organização do evento, a Coordenação Nacional da Ação Social realizou reuniões com o Comitê de Animadores Inspetoriais da Ação Social para o levantamento de sugestões de temas, metodologias e organização de modo geral etc. A partir das considerações, a Coordenação Nacional da Ação Social realizou reuniões com a Coordenação Executiva da RSB e a Gestora de Projetos de Formação da RSB, para delineamento da programação, que foi submetida à análise crítica e validação do Comitê de Animadores Inspetoriais da Ação Social para discussão e definição da programação final, submetida à Diretoria Executiva da RSB para aprovação. A seguir, são apresentadas as principais informações.

Datas e horário:

18, 19 e 20 de outubro de 2022, das 8h às 12h (horário de Brasília)

Modalidade:

Virtual (plataforma Zoom da RSB)

Sala virtual no CSF com os materiais:

ava.rsb.org.br/course/view.php?id=160

Página do evento com a programação:

eventos.rsb.org.br/enas-2022

Objetivo Geral:

Mobilizar os membros da Ação Social Salesiana local, como mecanismo de articulação, integração e fortalecimento das Obras e Presenças Sociais salesianas para ser resposta aos desafios iminentes do contexto atual

Destinatários:

Representantes de cada obra social, que tenha realizado adesão à Ação Social Salesiana, sendo de preferência: Diretor(a) salesiano(a) ou leigo (a), Coordenador(a) Pedagógico(a), Coordenador(a) de Projetos, Técnico(a), Educador(a), Membro da equipe administrativa e Coordenador(a) de Pastoral.

Total de inscritos:

478

Pontos de acesso on-line durante o evento:

1.179

Relatório de avaliação:

drive.google.com/file/d/11RChD4voNQMEVFOOnPCT4WXmQ_Y7pHpa5/view?usp=share_link

PRÓREDE - PROJETO DE FORTALECIMENTO CARISMÁTICO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL DAS OBRAS SOCIAIS SALESIANAS

O Projeto de Fortalecimento Carismático e Desenvolvimento Institucional das Obras Sociais Salesianas (PróRede), é uma abordagem com o intuito de instrumentalizar as presenças de ação social para promover autonomia e eficiência financeira, consistência na gestão, e impulsionamento na capacidade de entrega dos serviços tipicamente salesianos, caracterizado em um pacote de ações promovidas sistematicamente pela Rede Salesiana Brasil. Sua intenção primeira é promover a sustentabilidade carismática das obras e presenças sociais salesianas que integram a Ação Social da RSB.

Tem como foco de resultados esperados:

- Uso do SIGAR/Bússola;
- Obras com capacidades de sustentabilidade institucional e financeira desenvolvidas;
- Indicadores salesianos implementados como modelo de avaliação e desenvolvimento institucional promovendo a identidade carismática;
- Processos e estratégias desenvolvidos e fortalecidos de forma integrada;
- Atuação efetiva em rede para garantia de direitos dos atendidos e atendidas;
- Instrumentos de referência da Ação Social da RSB adotado pelas Obras Sociais da Inspeção participantes do PróRede para uso de forma adequada, regular e integral;
- Obras sociais participantes do PróRede aptas para atuar por meio de projetos de desenvolvimento humano baseados no carisma salesiano com efeitos mensuráveis no território;
- Obras sociais participantes do PróRede executando pelo menos um projeto elaborado no PróRede.



O Pró-Rede, como processo integrado, personalizado e não linear, possui como encadeamento lógico as seguintes etapas que promovem a participação ativa e alinhada das partes interessadas.



FORMAÇÃO TÉCNICA

O sistema SIGAR/Bússola é uma ferramenta de gestão que tem a finalidade de auxiliar o processo de acompanhamento dos projetos e ações desenvolvidas nas Obras Sociais Salesianas. Reúne em um único local as informações necessárias para a gestão dos atendimentos e do recurso financeiro. Vem sendo avaliado como um dos maiores avanços na profissionalização dos serviços ofertados pelas Obras Sociais, propondo situações de avaliação em tempo real.



Atualmente o sistema é utilizado pelas 103 unidades da RSB.

Para que as obras sociais continuem utilizando o sistema e aprimorando o uso do mesmo, a Ação Social da RSB dispõe, além do suporte para dúvidas, formações técnicas, onde os colaboradores da unidade passam por formação sempre que necessário e solicitado, cada formação é realizada de acordo com o perfil dos participantes, suporte de dúvidas e acompanhamento.

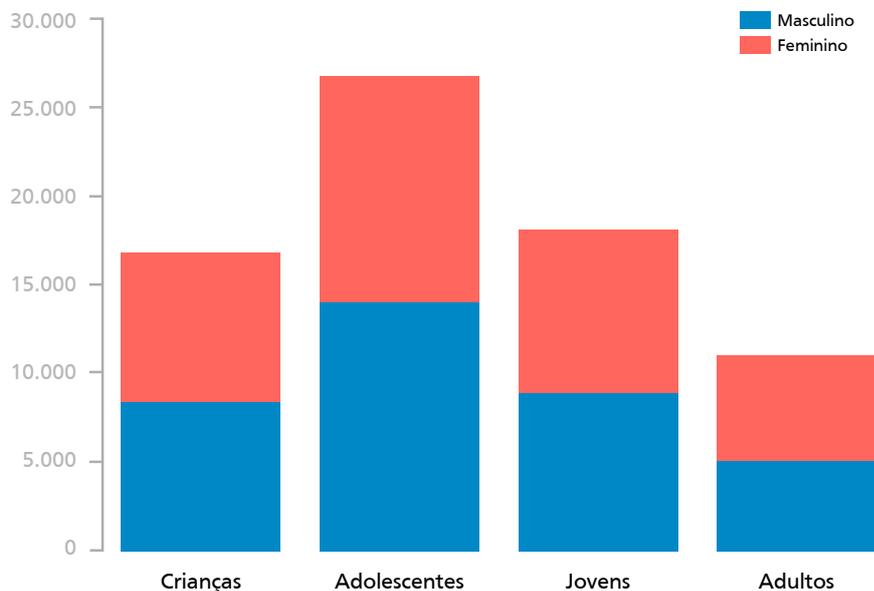
resultados

O benefício de uma ação conjunta é identificar a estratégia para uma atuação em rede. A identificação de um perfil de ação comum, junto com a cooperação de diretores, gestores, funcionários e atendidos é o que fortalece a filosofia de Dom Bosco, a real necessidade de ajudar e encaminhar ao próximo a missão salesiana, o amor e a fé cristã, respeitando as particularidades regionais e fortalecendo a cultura local onde aquela presença salesiana está envolvida.

Com isso apresenta-se o comparativo do ano de 2022, com o número de atendidos diretamente por essa atuação, o número de famílias beneficiadas e a justificativa do que é ser salesiano, a real necessidade de estar onde a população precisa, identificando e traçando os objetivos de acordo com a faixa etária e cenário de atuação, seja com a família, em Conselhos Municipais ou em parceria com outras entidades de atuação no terceiro setor.

72.774
pessoas beneficiadas

62.795
famílias beneficiadas



*Pesquisa respondida por 96 das 103 Obras Sociais

23,1%

Crianças
0 a 12 anos incompletos

36,9%

Adolescentes
12 a 18 anos incompletos

24,8%

Jovens
18 a 29 anos incompletos

15,1%

Adultos
29 anos ou mais

O levantamento de dados e a padronização para agir em rede é a justificativa para encaminhar e demonstrar os benefícios da presença salesiana pelo território nacional. Assim, de forma direta, a presença salesiana no Brasil atinge mais de 72.774 atendidos e 62.795 famílias, propagando a fé cristã, fortalecendo os vínculos educativos e pastorais, e trazendo o real propósito do agir missionário das obras salesianas. Para que esse trabalho tenha vitalidade e continue a dar frutos, a Ação Social Salesiana conta com um grande quadro de colaboradores dentro das obras, equipes unidas em prol do processo de desenvolvimento e fortalecimento do(a) atendido(a). Esse quadro colaborativo mostra a diversidade do carisma salesiano, todos empossados com o objetivo de ajudar o próximo, manter e fortalecer o carisma da obra, garantido a soberania do indivíduo e casando com o propósito educativo embasado na fé e nos Direitos Humanos. No próprio quadro de pessoal, os colaboradores criam um vínculo com a obra e com os adolescentes ou jovens que participaram de projetos nessas obras e se voluntariam para continuarem como apoiadores, dando prosseguimento ao processo de desenvolvimento de outros.



Segmento	Pessoas
Administrativo (escritório, limpeza, segurança, cozinha)	1.193
Técnico (coordenadores, assistentes sociais, pedagogos, psicólogos, terapeutas ocupacionais)	498
Atendimento (educadores, monitores, instrutores, orientadores)	1.529
Total	3.220

Vínculo	Pessoas
Funcionários próprios (contratados da obra social)	2.232
Funcionários da Unidade Gestora (cedidos pela Unidade Gestora a qual está vinculada)	194
Terceirizados (prestadores de serviços terceirizados)	140
Cedidos por convênio (cedidos por convênios governamentais para trabalhar na obra social)	83
Voluntários da comunidade (voluntários da própria comunidade)	559
Outros voluntários (internacionais, universitários, corporativos)	137
Apenados (prestam serviço social e comunitário na obra, como parte da pena a que foram condenados pela Justiça)	49
Total	3.394

Selo social



Idealizado pelo **Instituto Abaçaí Brasil**, o Selo Social é um programa de mobilização social que certifica empresas, entidades sociais e órgãos públicos que atuam em rede para melhoria dos indicadores de desenvolvimento social.

3.006 IMPACTOS DECLARADOS NOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



IMPACTOS SOCIAIS REGISTRADOS NOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

3.006

CRESCIMENTO DE **193%** RELATIVO A 2021

A Rede Salesiana Brasil vem trabalhando o Selo Social em parceria com o Instituto Abaçaí. Sendo uma das principais financiadoras nacionais do projeto, conta com o apoio de entidades da sociedade civil e empresas que querem o desenvolvimento social do local onde estão inseridas, através de projetos com a comunidade e o investimento social. Os resultados que visam ser alcançados pelo Selo Social buscam contribuir com as metas do milênio estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU).

participantes brasil

ORGANIZAÇÕES INSCRITAS NOS ESTADOS DE SP, SC, PR E DF

536

CRESCIMENTO DE
106,15%
RELATIVO A 2021

ORGANIZAÇÕES CERTIFICADAS NOS ESTADOS DE SP, SC, PR E DF

309

CRESCIMENTO DE
163%
RELATIVO A 2021

projetos

PROJETOS CERTIFICADOS

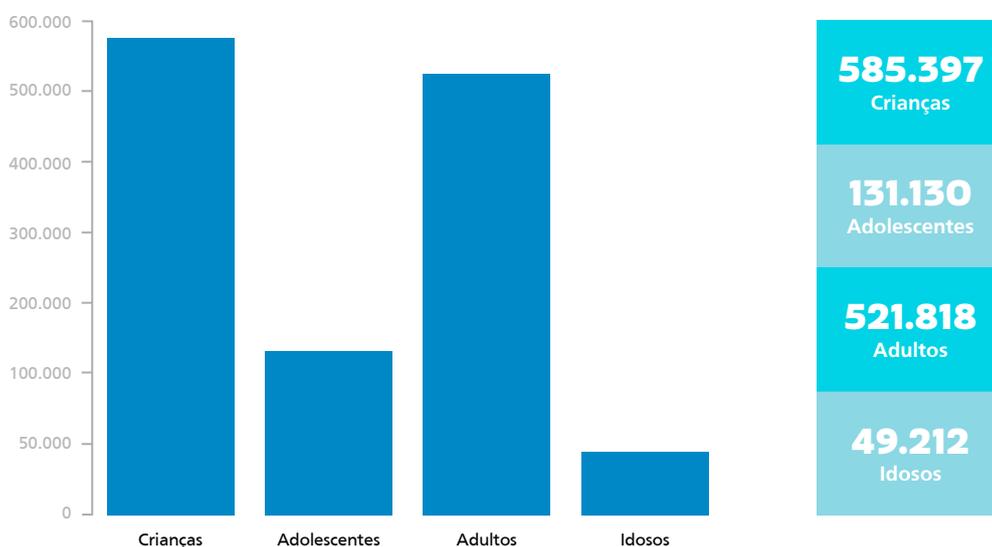
714

CRESCIMENTO DE
170%
RELATIVO A 2021

HORAS TOTAIS DE ASSESSORIA INDIVIDUAL

1.785

CRESCIMENTO DE
170%
RELATIVO A 2021



*Soma do número de atendimentos declarados pelas organizações participantes.

A valorização do profissionalismo salesiano embarca diretamente nas linhas gerais do selo social, por ser um programa que visa o fortalecimento de entidades do terceiro setor e de empresas que têm um posicionamento que investe no desenvolvimento integral de cada pessoa inserida no programa, seja, de forma direta ou indireta. Desta forma, atingindo diretamente as obras salesianas de diferentes segmentos em prol do fortalecimento de vínculo e sistematização da transformação da sociedade para um melhor desenvolvimento humano.

movimento

união pela vida (UPV)



Desde 1995, os Salesianos de Dom Bosco (SDB) fizeram despontar no Brasil um vasto movimento em favor da vida daqueles que se encontram em situação de exclusão e vulnerabilidade. A União Pela Vida (UPV) vem, desde então, envolvendo milhares de parceiros que têm auxiliado a Ação Social da Rede Salesiana Brasil a chegar até um incontável número de crianças, de adolescentes, de jovens e adultos para levar até eles cidadania e esperança. O ideal de Dom Bosco – Pai e Mestre da juventude e fundador da Ordem Salesiana - de formar “bons cristãos e honestos cidadãos” passa também através de todos os que, com sua contribuição, se engajam nessa luta em favor da vida.

Tendo em seus inícios atuado por meio de correspondências enviadas pelo correio, a UPV chega em 2018 por meio do portal/aplicativo que, de forma mais prática e ágil, vai ajudar o benfeitor a fazer parte desta grande corrente de promoção do bem. A União Pela Vida (UPV) coloca ao alcance das mãos a possibilidade de tornar o mundo um lugar ainda melhor para todos aqueles que “trazem dentro de si o futuro”.



O projeto da UPV tem por objetivo criar uma comunidade sustentável que provém recursos e provoca transformações sociais sistêmicas por meio de ações orientadas pelo sistema preventivo de Dom Bosco, que se adapta a situação do país e buscar fazer frente ao crescimento das desigualdades socioeconômicas e da fome, por meio de novas alternativas de canais para doação e apoio ao financiamento das ações sociais salesianas no Brasil que, orientadas pelos instrumentos desenvolvidos pela Ação Social Salesiana, atuam no fortalecimento e promoção dos compromissos fundamentais salesianos, aumentando as capacidades de promoção e garantia de direitos dos mais 60.000 atendidos (crianças, adolescentes e jovens e adultos) pelas 103 obras sociais cadastradas, que são beneficiados pelos recursos arrecadados por meio de projetos de impacto nos territórios, prioritariamente os mais pobres.

As obras sociais e o público doador precisam de novas alternativas de canais para doação e apoio ao financiamento das ações sociais salesianas no país, que orientadas pelos instrumentos desenvolvidos pela Ação Social da Rede Salesiana Brasil atuam no fortalecimento e promoção dos Compromissos Fundamentais salesianos.

Beneficiados pelos recursos arrecadados em atendimentos pelos projetos:



A atuação em rede no Brasil busca a construção de comunidades que contribuem em favor da vida independente de recursos públicos.



Ações e resultados

Articulação e engajamento de diversas instituições e grupos de trabalhos da Família Salesiana, bem como a inserção e participação da UPV em grandes eventos do Terceiro Setor.

+ de 400 horas de articulação entre as unidades

Entre eles:

- Reunião com todas as rádios salesianas;
- Reunião com membros da Articulação da Juventude Salesiana (AJS);
- Reunião com Conselho Mundial de Ex-alunos;
- Reunião Conselho Nacional de Ex-alunos;
- Reuniões com instituições da Família Salesianas, Canção Nova,
- Damas da Caridade e etc.

marketing Repaginação da campanha UPV

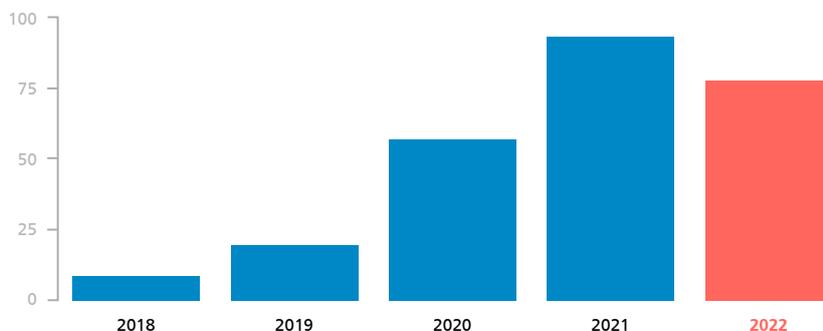
Além da repaginação, buscou meios para fazer o *marketing* eficaz e proporcionalmente bom para a conquista de novos doadores e novas doações.

A campanha da Ação Social foi apresentada no dia 11/10, no mesmo dia do lançamento da ação do Dia de Doar UPV. Com interações ao vivo e com a condução da equipe de comunicação no manuseio e orientações precisas de como postar da forma mais eficiente e eficaz nas redes sociais.

Dentro da campanha do DIA DE DOAR UPV, mais de 62 mil pessoas foram alcançadas pelas divulgações.

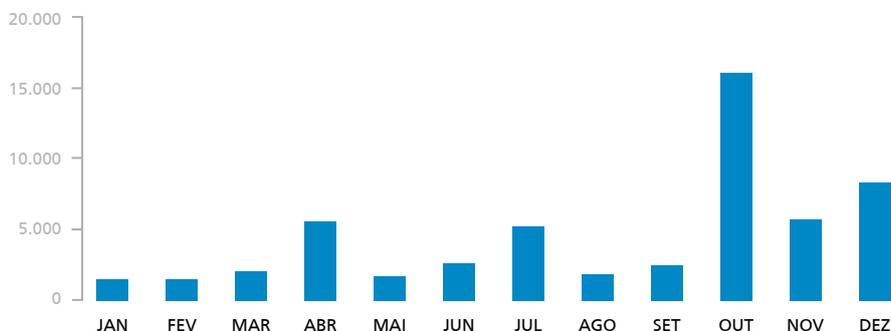
Desde 2018, a UPV vem proporcionando um crescimento significativo nas doações. No entanto, os desafios de tecnologia e inovação são importantes para este processo.

Balanzo de volumes gerais arrecadados no portal/app da União pela Vida. Houve uma perda relativamente baixa considerando os dois últimos anos da pandemia.



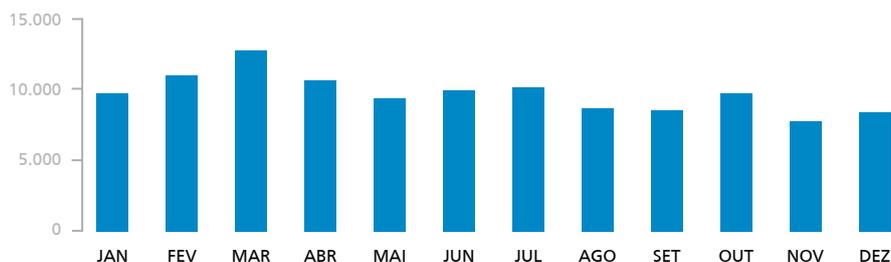
Doações financeiras na conta Santander da União pela Vida somaram mais de 52 mil reais

Gráfico anual de todas as doações via PIX da União pela Vida



Total anual: R\$ 52.432,83

Gráfico anual de todas as doações via boletos da União pela Vida



Doações financeiras na campanha 2022 dos benfeitores: R\$ 122.827,93

O **Projeto Educomunicação em Ação Social** nasceu de uma colaboração entre a Ação Social e a Comunicação da Rede Salesiana Brasil. Sob a liderança da Diretora Executiva da RSB, Ir. Sílvia Aparecida da Silva, e da então Diretora da Comunicação Salesiana no Brasil, Ir. Marcia Koffermann, contou com o apoio fundamental da Coordenadora do Centro Salesiano de Formação, Ana Paula Costa e Silva, e da gestão do Professor Joadir Foresti.

O objetivo principal desse projeto inovador é promover o desenvolvimento socioeducacional nas unidades sociais da Rede Salesiana Brasil, alinhado com a Identidade Carismática, a Educomunicação e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

No primeiro semestre de 2021, a Rede Salesiana Brasil (RSB) iniciou a implementação do Projeto Educomunicação em Ação Social, uma iniciativa conjunta entre as áreas programáticas da Comunicação e da Ação Social Salesiana. Isso foi uma resposta direta às necessidades das crianças e adolescentes diante dos desafios contemporâneos.



Diante do cenário preocupante, revelado pelo relatório de resultados preliminares do Indicador Nacional de Analfabetismo Funcional (INAF) de 2018, que indicou que cerca de 30% dos brasileiros em idade produtiva enfrentam analfabetismo funcional, o projeto ganhou ainda mais relevância. Três em cada dez brasileiros entre 15 e 64 anos apresentam dificuldades em questões básicas do cotidiano, prejudicando a plena participação na sociedade. Os efeitos da pandemia da COVID-19 agravaram esse cenário.

A primeira fase do projeto foi implementada em 17 obras sociais, envolvendo 32 educadores e oficinairos. Desde fevereiro de 2021, aproximadamente 1000 crianças e adolescentes foram beneficiados por meio de oficinas criativas, abordando temáticas centrais como Aprendizagem Criativa, Gameificação e Cultura Maker.

Na Assembleia Geral Ordinária da RSB, em novembro de 2022, foi aprovada a segunda edição do projeto, com a expansão para mais 12 obras sociais. Nessa nova etapa, a expectativa foi dobrar o número de crianças e adolescentes atendidos.

O cerne da iniciativa é a efetivação da Educomunicação nas obras sociais salesianas, promovendo protagonismo e emancipação para a cidadania. O foco está no desenvolvimento da leitura e escrita para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. O letramento é realizado por meio de atividades práticas que incentivam a compreensão do mundo e estimulam a criatividade.

A proposta inclui a capacitação deicineiros pela abordagem educucomunicativa, proporcionando suporte teórico e prático em gamificação, aprendizagem criativa e conectando teorias e práticas de educação e desenvolvimento social com os padrões da Sociedade Internacional de Tecnologia em Educação (ISTE) para inovação na educação.

O Projeto Educomunicação em Ação Social é uma resposta assertiva aos desafios educacionais contemporâneos. Sua relevância e impacto positivo foram evidenciados nos resultados iniciais, motivando a expansão para mais obras sociais. Esta iniciativa não apenas transforma a forma como crianças e adolescentes aprendem, mas também enriquece a prática educacional dos colaboradores da Rede Salesiana Brasil.



3º DIA DE DOAR - COM A PARTICIPAÇÃO DE TODAS AS INSPETORIAS

Desde 2013 o Brasil participa do Dia de Doar, que começou um ano antes nos Estados Unidos, em 2012, criado pela organização nova-iorquina 92Y. A campanha é mundial e conta com a participação oficial de mais de 70 países. O *#GivingTuesday* (*#TerçaFeiraDeDoação*), como é conhecida a data lá fora, é promovido sempre na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças (*Thanksgiving Day*) e seguindo as datas comerciais já famosas como *Black Friday* e *Cyber Monday*.

A Ação Social da Rede Salesiana Brasil, a partir do movimento União Pela Vida, soma forças com esta ação no Brasil. Foi realizado um movimento em rede para que haja ainda mais notoriedade nas presenças locais. O Dia de Doar - UPV trouxe como tema: **Semear Solidariedade**. Uma iniciativa da Ação Social Salesiana para animação de suas obras na busca de novos benfeitores e voluntários.

O momento é propício para enfatizar os trabalhos das obras sociais salesianas e fortalecer a cultura de doações no país. Assim, com o apoio da Comunicação da RSB, foi criado um cronograma de postagens e de ações propostas para essa movimentação nacional das obras sociais salesianas.



4 ENCONTROS FORMATIVOS

Unidos podemos mais!

Empresas, uma parceria de sucesso!

Fazer o bem sempre... é sempre bom!

E para 2023, já pensou no que fazer?

Quatro grandes desafios que merecem uma forte atenção nos trabalhos de captação de recursos.

A visão sistêmica de como captar recursos em todas as dimensões: com pessoas físicas, jurídicas, voluntariado e sobre planejamento para 2023.

DIA DE DOAR - MÍDIAS SOCIAIS

Mídia	Total de produções	Total de pessoas alcançadas	Total de engajamento
Portal	8	—	—
Facebook	10	32.096	704
Instagram	10	28.509	783
Twitter	6	496	22
LinkedIn	1	1.184	45
Total	35	62.285	1.554

MONITOR DE DOAÇÕES 2022

Fato histórico:

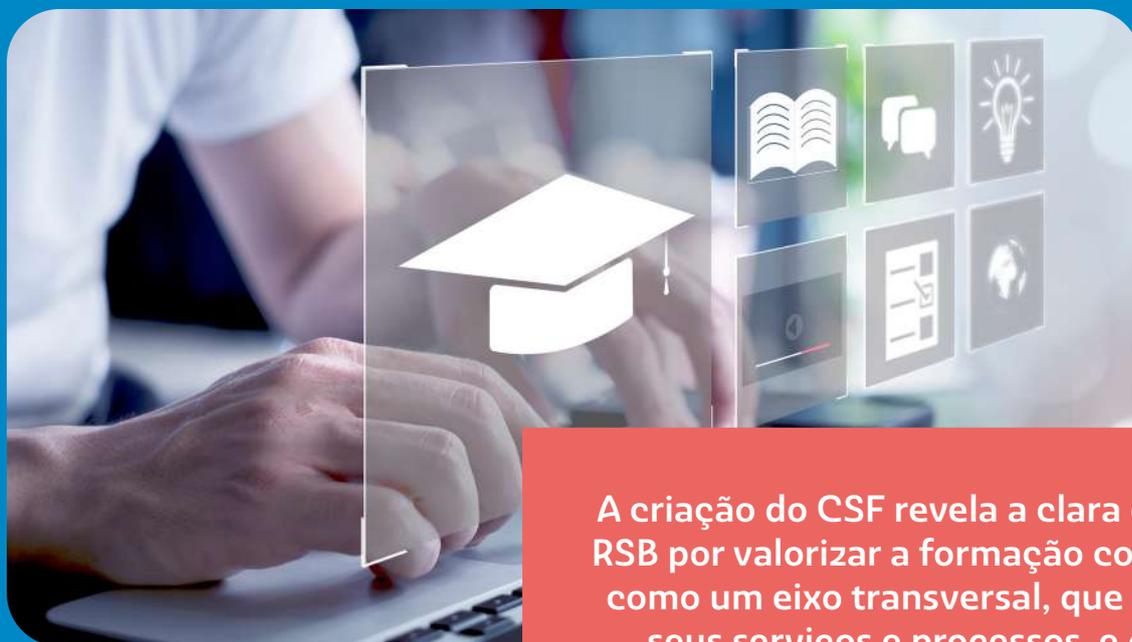
**Foi superada a marca de mais de
1 milhão de reais em doações.**



***programa
de formação***

Centro Salesiano de formação

Partindo da premissa de que a formação de seus educadores e colaboradores faz parte da essência de sua missão, a RSB fez uma escolha estratégica por valorizar a dimensão formativa, instituindo, em 2014, o Centro Salesiano de Formação (CSF), cuja missão é promover, executar, assessorar e integrar processos formativos dos atores salesianos ((Salesiano de Dom Bosco - SDB, Filhas de Maria Auxiliadora - FMA e leigos) das Comunidades Educativo-Pastorais Salesianas (CEPS) das escolas, obras sociais, unidades de comunicação, instituições de ensino superior e outras presenças da RSB, bem como das Comissões para a Pastoral Juvenil, da Associação dos Cultores da História Salesiana (ACSSA) e da Família Salesiana. O CSF tem os seguintes objetivos principais: desenvolver propostas integradas de formação continuada para os atores das CEPS, estabelecidas anualmente no Plano Integrado de Formação da RSB; qualificar a proposta formativa, a partir das orientações institucionais; realizar o acompanhamento sistemático dos processos formativos, com vistas a subsidiar o aprimoramento contínuo; contribuir para a consolidação da cultura de formação continuada nas CEPS.



A criação do CSF revela a clara opção da RSB por valorizar a formação continuada como um eixo transversal, que perpassa seus serviços e processos, e como um caminho para impulsionar a construção, a disseminação e a aplicação dos conhecimentos das CEPS, ampliando as redes de aprendizagem.



Em relação às redes de aprendizagem, é importante considerar que cada ator das comunidades educativas, seja leigo, seja religioso, atua como um formador, direta ou indiretamente. Para tal, suas práticas devem contar com subsídios teóricos que as fundamentam, para que não se tornem rotinas esvaziadas de reflexão. A formação continuada pode contribuir para maior aproximação entre teoria e prática, para que dialoguem entre si e se reinventem mutuamente. A formação pode se constituir como um caminho para promover uma maior participação dos leigos no espírito e na missão Salesiana.

O CSF oferece um serviço institucional de qualidade para todas as inspetorias do Brasil (SDB e FMA) no que diz respeito à formação permanente, orientando-se pelas seguintes diretrizes metodológicas: a inovação, a colaboração e o respeito à diversidade, na perspectiva da identidade salesiana. Os projetos previstos no planejamento do CSF sustentam-se na compreensão de que a identidade salesiana é a grande força capaz de impulsionar as relações dialógicas entre os integrantes da RSB. A identidade é o elemento-chave que permite a cada integrante sentir-se rede, para que possa, então, pensar e atuar em rede. Por isso, todas as ações devem ser norteadas por essa identidade.

Às Inspetorias e instâncias gestoras cabe assegurar o apoio e as condições para a concretização do Plano Integrado de Formação, no qual são descritas todas as ações formativas de cada ano. Dos educadores e colaboradores espera-se uma postura proativa, de abertura à aprendizagem, em um processo de reflexão permanente, crítica e criativa, sobre suas práticas. Pretende-se que os educadores, ao participarem das ações de formação planejadas, desenvolvam competências, habilidades, atitudes e valores que lhes possibilitem uma atuação cada vez mais efetiva, ética e diferenciada ao lidar com as múltiplas situações desafiadoras com as quais se deparam em seu cotidiano.

Importante mencionar também as formações desenvolvidas localmente, tanto aquelas previstas no Plano Integrado de Formação a cada ano quanto as que são incluídas nos planos de formação de cada inspetoria e/ou presença salesiana. Nos encontros de formação presenciais, são privilegiados momentos de socialização de boas práticas e atividades em grupo, incentivando a colaboração entre os educadores. Todas as formações realizadas, seja presencialmente, seja a distância, são avaliadas sistematicamente por meio de instrumentos organizados pelo Laboratório de Avaliação e Pesquisa (LAP) da RSB. Os resultados das avaliações são sistematizados e organizados em relatórios, os quais servem de subsídio para o aprimoramento constante dos processos e para o planejamento das futuras ações formativas. Nesses instrumentos, os participantes podem avaliar os conteúdos, a metodologia aplicada e a atuação dos formadores, além de responderem a questões relacionadas ao processo de aprendizagem e apresentarem considerações gerais e sugestões para o aprimoramento contínuo dos processos.

Os relatórios de avaliação revelam bons níveis de satisfação dos participantes com os cursos e programas formativos. Percebe-se um avanço no desenvolvimento da cultura de formação continuada. Por parte da RSB, há um reconhecimento de que as ações realizadas têm se mostrado relevantes para o aprimoramento constante das práticas educativas.

Ao mesmo tempo, a RSB assume o firme compromisso de avançar continuamente no desenho de propostas inovadoras, que contribuam para a formação de educadores da esperança, comprometidos com o projeto educativo salesiano.



ações

Com vistas a subsidiar as ações formativas na modalidade a distância, no início de 2015, foi criado o Ambiente Virtual de Aprendizagem do CSF (csf.rsb.org.br), para o acesso dos educadores aos cursos, eventos e subsídios de formação. No ambiente virtual, os participantes dos cursos contam com ferramentas de comunicação, síncronas e assíncronas, tais como fórum de discussão, e-mail e webconferência, para que possam interagir com os colegas e professores. Nos variados espaços de interação, é valorizada a socialização de boas práticas para potencializar a aprendizagem cooperativa por meio da interação entre os participantes.

A interação destaca-se como uma grande força nos processos formativos, pois, a partir dela, as pessoas podem entrar em contato com outras realidades, com olhares múltiplos de outras pessoas, que lhes mostram outras práticas reais e possíveis, possibilitando-lhes ampliar seus olhares e encorajando-as a transformar suas práticas. O planejamento das ações formativas da RSB parte dessa compreensão e se reveste de intencionalidade didática, para que cada programa, curso, evento ou subsídio de formação tenha objetivos de aprendizagem bem definidos.

Diante da diversidade de temáticas abordadas nas formações oferecidas por meio do CSF e da própria heterogeneidade do perfil dos colaboradores (gestores, docentes e colaboradores administrativos) das presenças salesianas, a definição dos objetivos de cada ação formativa é realizada a partir do levantamento das necessidades específicas de formação, por meio de pesquisas, e da escuta ativa dos Animadores e gestores das Inspetorias, das equipes gestoras e dos educadores das presenças.

O olhar para a diversidade das CEPS é garantido à medida que o planejamento das ações formativas leva em consideração não somente as necessidades dos colaboradores, mas também as realidades locais, com suas potencialidades e limitações, com vistas a proporcionar a devida customização dessas ações.

Cursos realizados e resultados por segmento

FORMAÇÃO CONTINUADA DA EQUIPE DO ESCRITÓRIO DA RSB



▶ A proposta de formação foi organizada em alinhamento com a Coordenação Executiva da RSB e validada pela Diretoria Executiva da RSB, com o objetivo principal de fomentar a formação continuada e a integração da equipe (a versão original validada está disponível no link ao lado). Durante o desenvolvimento, houve necessidade de adequações pontuais em datas. Dentre as ações previstas, somente não foi possível a realização do “Mestres do Sabor” devido a dificuldades de datas.

Em cada encontro formativo, uma dupla anfitriã cuidou da acolhida. Os encontros foram organizados de modo a possibilitar a escuta dos participantes, combinando momentos de exposição dialógica com práticas e vivências, promovendo interação entre os participantes. As presenças foram registradas em lista específica para a posterior emissão dos certificados. Em cada encontro, também foi compartilhado um link para registro de *feedback*. Os relatórios de avaliação foram elaborados e compartilhados pelas áreas responsáveis.

Os encontros se desenvolveram em clima de familiaridade, com engajamento e ampla participação da equipe. A seguir, as datas de realização de cada encontro formativo.

I - Salesianidade no cotidiano

Objetivo:

Fortalecer a identidade carismática nas práticas profissionais e nas relações interpessoais, para qualificar a ação em Rede.

Tema:

Ponte entre a área de atuação e a função deste escritório, na perspectiva da salesianidade.



1º Encontro com a Coordenação Nacional das Escolas da RSB, Ir. Lucia Jacinta Finassi, realizado em 31/08



2º Encontro com a Coordenação Nacional da Comunicação da RSB, Ir. Maike Loes, realizado em 21/09



3º Encontro com a Coordenação Nacional da Ação Social da RSB, Carolina Oliveira, realizado em 30/11

II - O E-mail Corporativo e os Desafios de uma Boa Comunicação

Objetivo:

Aprimorar as competências comunicacionais, com ênfase no efetivo uso do e-mail corporativo como ferramenta de trabalho.

Ementa:

Noções de algumas questões jurídicas do e-mail corporativo, a partir dos dados de uma pesquisa. Regras de Etiqueta do e-mail corporativo. Aspectos de qualidade das relações comunicativas por e-mail. Tópicos práticos de linguagem e língua na prática

Carga horária:

4 horas, com 2 encontros presenciais (2h cada) mais atividades individuais.

Formadora:

Leoneide Rodrigues.



1º Encontro em
27/07, das 9h às 11h



2º Encontro em
03/08, das 09h às 11h

Os relatórios de avaliação evidenciam que os objetivos propostos foram alcançados. Encontram-se disponíveis no link ao lado.

CURSOS A DISTÂNCIA DO CSF

No 1º semestre de 2022, as inscrições para os cursos foram realizadas no período de 01/02 a 04/03/2022. No 2º semestre, concentraram-se no período de 06/06 a 02/08/2022. Durante esses períodos, os cursos foram amplamente divulgados, por e-mail e WhatsApp, com o apoio da equipe de Comunicação.

Os cursos do CSF são realizados na modalidade de educação a distância, por meio do ambiente virtual de aprendizagem, em que são disponibilizados os materiais para estudo, atividade diversificadas, fóruns e outras tecnologias para interação. No decorrer do curso, são promovidos encontros on-line com a mediação dos formadores, para aprofundamento das discussões e reflexões, interações entre os participantes e partilhas de práticas. Em geral, os encontros ocorrem no período noturno, para facilitar a participação dos educadores.

As tabelas a seguir resumem as principais informações: carga horária, formadores, objetivos, destinatários, períodos de realização, total de matriculados, aprovados, reprovados e taxas de conclusão.

Caderno dos Compromissos Fundamentais – Fascículo 4 (Ação Social)

Carga horária:

30 horas

Formador:

José Jair Ribeiro

Objetivo:

Conhecer, aprofundar e assumir os Compromissos Fundamentais da Ação Social Salesiana para uma ação Educativo-Pastoral em rede no Brasil, com a finalidade de qualificar o processo educativo pastoral da RSB.

Destinatários:

Gestores, Coordenadores de Pastoral e Educadores Sociais que já tenham, preferencialmente, concluído os Cursos sobre o Caderno de Identidade Organizacional, o Caderno de Identidade Educativo-Pastoral e o Caderno de Identidade Carismática.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	71	52	50	2	96%

Caderno dos Compromissos Fundamentais – Fascículo 5 (Ação Social)

Carga horária:

30 horas

Formador:

José Jair Ribeiro

Objetivo:

Promover a formação de agentes multiplicadores dentro da proposta do Caderno dos Compromissos Fundamentais no âmbito da Ação Social Salesiana, no que diz respeito à Construção de Competências das Novas Gerações para a Vida.

Destinatários:

Gestores, Coordenadores de Pastoral e Educadores Sociais que já tenham, preferencialmente, concluído os Cursos sobre o Caderno de Identidade Organizacional, o Caderno de Identidade Educativo-Pastoral e o Caderno de Identidade Carismática.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
29/08 a 25/11	25	23	23	0	100%

Comunicação Não-Violenta – CNV (RSB GERAL)

Carga horária:

60 horas

Formadora:

Jussara Seidel

Objetivo:

Oportunizar estudos e reflexões pessoais, grupais e comunitárias, visando aprofundar os conhecimentos sobre os Componentes da Comunicação Não-Violenta que mobilizem o desenvolvimento de habilidades socioemocionais necessárias ao autoconhecimento e gerenciamento dos conflitos, objetivando a proposição de acordos e compromissos voltados a uma melhor integração e convivência, com vistas a uma vida saudável, plena e mais feliz.

Destinatários:

Gestores, educadores e colaboradores das escolas, obras sociais, presenças salesianas e educadores de outros grupos Família Salesiana interessados no tema.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	33	26	18	8	69%
29/08 a 25/11	27	23	17	6	74%

Educação Inclusiva (Escolas)

Carga horária:

60 horas

Formadora:

Denise Arantes

Objetivo:

Apresentar os princípios básicos para a inclusão escolar de alunos com necessidades educacionais especiais. Os participantes terão oportunidade de: refletir sobre os princípios para a organização de uma escola inclusiva; ampliar os conhecimentos sobre os transtornos funcionais específicos, as altas habilidades ou superdotação, o transtorno do espectro autista, as deficiências físicas, auditivas, visuais, intelectuais, múltiplas e a surdocegueira.

Destinatários:

Orientadores Educacionais, Supervisores/Coordenadores Pedagógicos e Professores de todos os segmentos.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	20	14	9	5	64,3%
29/08 a 25/11	16	11	9	2	81%

Fundamentos Conceituais do Ensino Religioso no Ensino Fundamental – Anos iniciais - Coleção Nautas (Escolas)

Carga horária:

30 horas

Formador:

Sérgio Junqueira

Objetivo:

Promover aprofundamentos conceituais dos objetos de conhecimento abordados nos livros de Ensino Religioso da Coleção Nautas (1º a 5º anos).

Destinatários:

Coordenadores Pedagógicos, Coordenadores de Pastoral, Orientadores Educacionais e Professores dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
08/03 a 12/05	202	123	108	53	88%

Fundamentos Conceituais do Ensino Religioso no Ensino Fundamental – Anos Finais - Coleção Rotas (Escolas)

Carga horária:

30 horas

Formador:

Sérgio Junqueira

Objetivo:

Promover aprofundamentos conceituais dos objetos de conhecimento abordados nos livros de Ensino Religioso da Coleção Nautas (6º a 9º anos).

Destinatários:

Coordenadores Pedagógicos, Coordenadores de Pastoral, Orientadores Educacionais e Professores dos Anos Finais do Ensino Fundamental.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
09/03 a 18/05	110	78	43	35	55%

Geogebra Aplicado ao Ensino da Matemática (Escolas)

Carga horária:

20 horas

Formadora:

Polyana Perosa

Objetivo:

Explorar os recursos do *software* Geogebra e suas possibilidades de aplicação no ensino da Matemática.

Destinatários:

Professores dos Anos Finais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
28/03 a 27/05	51	12	10	2	83,3%

Inclusão de Estudantes com Transtorno do Espectro Autista (Escolas)

Carga horária:

60 horas

Formadora:

Denise Arantes

Objetivo:

Oferecer subsídios teóricos e práticos visando a oferta e qualificação do atendimento educacional especializado para estudantes com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Altas Habilidades/Superdotação (AH/SD).

Destinatários:

Orientadores Educacionais, Supervisores/Coordenadores Pedagógicos e Professores de todos os segmentos.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	72	59	47	12	79,7%
29/08 a 25/11	36	32	29	3	90%

Propostas Metodológicas para o Ensino Religioso no Ensino Fundamental – Anos Iniciais (Coleção Nautas) (Escolas)

Carga horária:

8 horas

Formador:

Sérgio Junqueira

Objetivo:

Promover partilhas e ampliar o repertório de propostas metodológicas para o trabalho com os livros de Ensino Religioso da Coleção Nautas (1º a 5º anos).

Destinatários:

Coordenadores Pedagógicos, Coordenadores de Pastoral, Orientadores Educacionais e Professores dos Anos Iniciais do Ensino Fundamental.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
09/08 a 13/09	172	98	73	25	74%

Propostas Metodológicas para o Ensino Religioso no Ensino Fundamental – Anos Finais (Coleção Rotas) (Escolas)

Carga horária:

8 horas

Formador:

Sérgio Junqueira

Objetivo:

Promover partilhas e ampliar o repertório de propostas metodológicas para o trabalho com os livros de Ensino Religioso da Coleção Rotas (6º a 9º anos).

Destinatários:

Coordenadores Pedagógicos, Coordenadores de Pastoral, Orientadores Educacionais e Professores dos Anos Finais do Ensino Fundamental.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
10/08 a 14/09	84	49	27	22	55%

Salesianidade para Novos Educadores (RSB GERAL)

Carga horária:

45 horas

Formadora:

Ana Cosenza

Objetivo:

Oferecer aos novos educadores e colaboradores uma formação inicial sobre temas relevantes relacionados à Salesianidade, com vistas a possibilitar maior aproximação com os fundamentos, princípios e valores da identidade salesiana. O Centro Salesiano de Formação organizará roteiros didáticos e subsídios a serem disponibilizados às equipes das escolas para a realização de encontros de estudo, para reflexões, debates e aprofundamento das temáticas abordadas.

Destinatários:

Educadores e colaboradores administrativos, docentes e gestores das escolas, obras sociais e presenças salesianas.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	76	67	57	10	85%
30/08 a 25/11	27	27	24	3	89%
30/08 a 25/11	28	28	20	8	71%

Salesianidade para Novos Educadores (RSB GERAL)

Carga horária:

45 horas

Formadora:

Beatriz Mateus

Objetivo:

Oferecer aos novos educadores e colaboradores uma formação inicial sobre temas relevantes relacionados à Salesianidade, com vistas a possibilitar maior aproximação com os fundamentos, princípios e valores da identidade salesiana. O Centro Salesiano de Formação organizará roteiros didáticos e subsídios a serem disponibilizados às equipes das escolas para a realização de encontros de estudo, para reflexões, debates e aprofundamento das temáticas abordadas.

Destinatários:

Educadores e colaboradores administrativos, docentes e gestores das escolas, obras sociais e presenças salesianas.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	80	67	59	8	88%
30/08 a 25/11	28	27	16	11	59%
30/08 a 25/11	27	22	13	9	59%

Salesianidade para Novos Educadores (Turma específica para gestores da ISJB)

Carga horária:

45 horas

Formadora:

Beatriz Mateus

Objetivo:

Oferecer aos novos educadores e colaboradores uma formação inicial sobre temas relevantes relacionados à Salesianidade, com vistas a possibilitar maior aproximação com os fundamentos, princípios e valores da identidade salesiana. O Centro Salesiano de Formação organizará roteiros didáticos e subsídios a serem disponibilizados às equipes das escolas para a realização de encontros de estudo, para reflexões, debates e aprofundamento das temáticas abordadas.

Destinatários:

Educadores e colaboradores administrativos, docentes e gestores das escolas, obras sociais e presenças salesianas.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
02/05 a 30/06	19	29	29	0	100%

Salesianidade para Novos Educadores (RSB GERAL)

Carga horária:

45 horas

Formadora:

Beatriz Mateus

Objetivo:

Oferecer aos novos educadores e colaboradores uma formação inicial sobre temas relevantes relacionados à Salesianidade, com vistas a possibilitar maior aproximação com os fundamentos, princípios e valores da identidade salesiana. O Centro Salesiano de Formação organizará roteiros didáticos e subsídios a serem disponibilizados às equipes das escolas para a realização de encontros de estudo, para reflexões, debates e aprofundamento das temáticas abordadas.

Destinatários:

Educadores e colaboradores administrativos, docentes e gestores das escolas, obras sociais e presenças salesianas.

Período	Matriculados	Matriculados que iniciaram	Aprovados	Reprovados	Taxa de conclusão
21/03 a 24/06	80	67	59	8	88%
30/08 a 25/11	28	27	16	11	59%
30/08 a 25/11	27	22	13	9	59%

Observação: nos cursos "Importância de Atender Bem", "Metodologias Ativas" e "Curadora Digital" não houve o mínimo de inscritos para viabilizar a formação de turma.

Formação em Educação Midiática (Comunicação)

O Programa de Formação em Educação Midiática, com carga horária de 90 horas, foi proposto pela Diretoria Executiva da Comunicação em 2021, para desenvolvimento no decorrer de 2022, com o objetivo de promover o desenvolvimento de competências midiáticas e informacionais que contribuam para o aprimoramento das práticas Educomunicacionais, sendo voltado a professores de Ensino Médio, principalmente das Áreas de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas ou de Linguagens.

O Programa foi subsidiado pela RSB e, para cada escola, foi disponibilizada 1 vaga. As inscrições foram realizadas durante o mês de fevereiro de 2022, contando com um total de 57 professores inscritos. Desse total, somente 29 educadores iniciaram e participaram efetivamente do curso, dos quais 19 educadores realizaram as atividades propostas e atenderam aos requisitos para certificação, com nota igual ou superior a 70 pontos. Os educadores formados estão qualificados para atuarem como multiplicadores em suas escolas.

A formação teve início em 16/03 e foi concluída em 30/09, prevendo um período de recesso de 01/07 a 14/08, sendo realizada na modalidade de educação a distância, pelo ambiente virtual do CSF, com fóruns de discussão, atividades diversificadas e encontros on-line sobre os conteúdos abordados em cada módulo. No 1º semestre, foram realizados encontros on-line, no horário das 19h30 às 21h (horário de Brasília), nas seguintes datas: 16/03, 30/03, 13/04, 27/04, 11/05, 25/05, 08/06 e 22/06 (na ocasião do IV Educom Sul). No 2º semestre, foram realizados encontros on-line nos dias 17/08, 14/09 e 28/09/2022.



Clique e confira na íntegra o [Currículo Alfamed](#).



Clique e confira na íntegra a [sala virtual](#) do Programa.

Os estudos dos temas foram desenvolvidos a partir do Currículo Alfamed de Formação de Professores em Educação Midiática e Informacional, um trabalho elaborado no âmbito da Rede Euro-Americana de Pesquisa em Competências de Mídia para a Cidadania, em associação com o Instituto Palavra Aberta, responsável pela edição em português. Na sala virtual do Programa, foram disponibilizados os materiais de estudos, fóruns e orientações para elaboração das atividades aplicadas.

O Programa incluiu 10 módulos, contendo, cada um deles, uma reflexão teórica sobre um tema, seguida de atividades, conforme o seguinte cronograma:

- Módulo I - Alfabetização midiática e informacional: justificativa, conceitualização e contextos.
- Módulo II - Dos meios tradicionais aos meios emergentes.

- Módulo III - Cultura participativa e prosumidores na era do compartilhamento.
- Módulo IV - Representação nos meios e informação: simulação e fiscalização.
- Módulo V - Linguagens nos novos meios e informação.
- Módulo VI - Publicidade.
- Módulo VII - Oportunidades e desafios da Internet.
- Módulo VIII - Informação, desinformação e suas implicações.
- Módulo IX - Segurança digital, privacidade e cidadania digital.
- Módulo X - Competência midiática e aprendizagem.

Curso Matrículas e Rematrículas: como fortalecer a minha escola em Rede (Comunicação)

A proposta do curso surgiu da necessidade de formação para os membros das comunidades educativo-pastorais que participam, direta ou indiretamente, da Campanha de Matrículas, para que essa seja compreendida e desenvolvida como um processo, durante todos os dias do ano, permeando todas as ações da Escola.

O objetivo principal foi oportunizar o aprofundamento dos conhecimentos sobre Marketing Educacional para que os participantes sejam capazes de realizar estratégias e ações mais profissionais com foco na Campanha de Matrícula e Rematrícula, durante todos os dias do ano. Os objetivos específicos incluem:

- Possibilitar a ampliação da visão crítica e reflexiva sobre o processo de Campanha de Matrícula, em um sentido de pertencimento e corresponsabilidade à luz dos referenciais institucionais.
- Orientar sobre a aplicação de boas ferramentas de comunicação.
- Oferecer suporte para que cada escola possa definir qual imagem deseja passar para os públicos interno e externo.
- Orientar as escolas sobre como identificar com mais precisão as suas características, especificidades e diferenciais a serem considerados nas ações de comunicação e *marketing*.
- Possibilitar estratégias em vista do aumento da expertise em mídias orgânicas e pagas e da autoanálise para a melhora dos processos ao longo da Campanha.

- Contribuir para a ampliação da capacidade de definir estratégias de posicionamento e de medir a eficácia dos canais de tração de alunos, além de se comunicar bem com as famílias.

Destaca-se como ação estratégica para inovações nos processos de matrícula e rematricula nas escolas, tendo com diferenciais:

- A oportunidade de oferecer formação para todos os “atores” da escola, e não apenas para alguns colaboradores ligados diretamente à Campanha de Matrículas.
- Diante dos desafios de se reunir todas as equipes nos três encontros on-line, a oportunidade de se ter uma sala no ambiente virtual CSF, com os vídeos dos encontros e outros materiais de estudo, para que cada Escola possa realizá-lo segundo o seu calendário, por meio de encontros locais.
- A formadora é Ex-aluna salesiana que tão bem conhece a pedagogia e tem ampla experiência sobre como funciona uma escola salesiana, por ter atuado na área do *Marketing* Educacional em várias escolas salesianas.

Com carga horária de 6 horas, o Curso foi desenvolvido por meio de três encontros on-line, no horário das 9h30 às 11h (horário de Brasília), no formato de webinar, pela plataforma Zoom da RSB. No ambiente virtual, também foram disponibilizados materiais de estudo e atividades assíncronas para complementação da carga horária.

Encontros	Datas	Pontos de conexão on-line
1º Encontro – Compreendendo o Marketing Educacional	30/08	458
2º Encontro – Conquistar e fidelizar alunos todos os dias	01/09	370
3º Encontro – Aprender na Prática	08/09	280

O programa do curso foi organizado em três módulos:

I - Compreendendo o Marketing Educacional

- O que significa trabalhar com educação?
- Diferenciais de ser uma escola salesiana.

II - Conquistar e fidelizar alunos todos os dias

- Trabalhando os 9Ps do *marketing* como estratégia.
- *Marketing* social e a Escola em Pastoral como atrativos.
- Utilizando o calendário escolar com ações criativas para se diferenciar do mercado.
- *Marketing* digital I: como investir no orgânico para engajar pais e alunos.
- *Marketing* digital II: o poder dos anúncios para aumentar o alcance da marca.
- Formas de relacionamento com pais e alunos (CRM).
- Proporcionando experiências positivas nos ambientes web/site.
- Humanizando o tour para visita dos pais.
- Desenvolvimento de um plano de comunicação eficiente.
- Como saber se estou no caminho certo: análise dos números da minha Escola e mensuração dos resultados.

III - Aprender na prática

- Estudo de caso para aplicação do *marketing* educacional.



▶ Na sala virtual do Curso, foram disponibilizados os vídeos e as apresentações dos encontros on-line, além de Materiais de estudo (textos, vídeos complementares, relatórios de pesquisa etc.) e Fórum para o esclarecimento de dúvidas.

As equipes das escolas foram orientadas a realizar encontros formativos locais. Para isso, foram disponibilizados roteiros, com o intuito de envolver todos os educadores e colaboradores, todos corresponsáveis pelos processos de matrícula e rematrícula.

Dada a natureza teórico-prática do curso, as equipes de cada Escola foram orientadas a realizar uma atividade de Cliente Oculto, a qual deveria ser encaminhada por meio de um formulário eletrônico à equipe de Comunicação da RSB, que analisou e gravou um vídeo com as principais recomendações.

Ao final do curso, os participantes foram orientados a realizar uma Autoavaliação, com o objetivo de promover reflexões sobre o processo de aprendizagem, a qual foi requisito para a emissão dos certificados.

Nos três dias de curso foram registrados 1.108 pontos de conexão on-line. Um total de 142 participantes realizou a autoavaliação, sendo certificados.

Curso de formação de comunicadores salesianos (Comunicação)

Com o intuito de qualificar os Comunicadores Salesianos para os desafios de educar e evangelizar os jovens nos “pátios digitais”, bem como, contribuir com a implementação das diretrizes e objetivos previstos no Capítulo Geral 28 (CG28) e Atos do Conselho Geral 434 (ACG 434), o Dicastério para a Comunicação Social (DICS), em parceria com a Comissão Nacional de Comunicação (CONAC) se uniram para o lançamento do Curso de Formação de Comunicadores Salesianos, como um esforço de integração e sinergia de formação técnica e salesiana para os salesianos e leigos que atuam nas Inspeções Salesianas do Brasil.

O curso foi organizado com o objetivo de proporcionar aos delegados inspetoriais e profissionais de comunicação o desenvolvimento de uma visão sistêmica da comunicação em sinergia com os desafios da Igreja e da Congregação Salesiana.

O Centro Salesiano de Formação colaborou na organização da sala virtual e no suporte para realização dos encontros on-line, por meio da plataforma Zoom da RSB, os quais ocorreram conforme agenda estabelecida para o período de 24/08/2021 a 20/09/2022, na 1ª e na 3ª terça-feira de cada mês, no horário das 14h às 17h (horário de Brasília), com palestrantes convidados para possibilitar a ampliação das reflexões e debates à luz dos variados contextos de atuação dos comunicadores.

Após os encontros, os vídeos e apresentações foram disponibilizados na sala da formação para acesso por parte dos que não participaram on-line e revistas/consultas posteriores.

O cronograma está disponível clicando no quadro ao lado.

Datas	Temas dos Encontros	Palestrantes/Convidados	Participantes
01/02/22	Dimensão Institucional da Comunicação Salesiana	Dr. Fabrizio Vignati	31
15/02/22	Comunicação Integrada	Igor Gomes	27
15/03/22	Dom Bosco e a Comunicação	Pe. Tarcízio Paulo Odeli	30
05/04/22	Comunicação e Ensino Superior: reflexões sobre a gestão estratégica da comunicação sob a ótica das culturas juvenis	Pe. Genésio Zeferino	24
19/04/22	Mesa Redonda	P. Edvaldo Nogueira	17
13/05/22	Dimensão Pastoral Juvenil	Pe. Miguel Angel	42
17/05/22	Mesa Redonda	Pedro Barreto	20



Clique e confira na íntegra a [sala virtual](#) do Curso.



Clique e confira na íntegra o [cronograma](#) do Curso.

07/06/22	Comunicação e Escolas	Ir. Márcia Koffermann	25
21/06/22	Compromissos norteadores das Obras Sociais	Pe. Agnaldo Soares Lima	22
05/07/22	Gerenciamento de Crises	Jackson	23
19/07/22	Captação de Recursos	Phelipe Sales (RSB)	45
02/08/22	LGPD e Transparência	Flavio e Ingrid	28
16/08/22	Pascom: Pastoral da Comunicação	Janaina Gonçalves	27
17/10/22	Cerimônia de conclusão de curso dos Comunicadores Salesianos		27

Encontros formativos UPV para fortalecer a cultura de solidariedade em rede (UPV)

A partir do lançamento da campanha Dia de Doar UPV, em 11/10/22, foram promovidos 4 (quatro) encontros formativos on-line, com carga horária total de 8 horas, nas áreas de Captação de Pessoa Física, Jurídica, Voluntariado e Planejamento, com o intuito de fortalecer o trabalho em rede e a captação de recursos das instituições.

O objetivo maior foi articular um trabalho em Rede nas presenças Salesianas com o foco na promoção da solidariedade e da cultura de doação no Brasil. Para alcançar esse objetivo, foram desenvolvidas ações formativas na perspectiva de captação de recursos e apresentação de experiências sociais realizadas, propostas de trabalho em Rede e de cunho solidário, além de proporcionar uma cultura de doação dentro dos espaços salesianos.

Os encontros foram realizados nas datas e horários informados a seguir:

Encontros	Horário	Datas	Pontos de conexão on-line
1º Encontro Formativo: Fase 1 - Unidos podemos mais!	14h30 às 16h	25/10	96
2º Encontro formativo: Fase 2 - Empresas, uma parceria de sucesso!	14h30 às 16h	01/11	79
3º Encontro formativo: Fase 3 - Fazer o bem sempre... é sempre bom!	14h30 às 16h	08/11	45
4º Encontro formativo: Fase 4 - E para 2023, já pensou no que fazer?	9h às 10h30	22/11	69

Os destinatários das ações formativas foram todos os colaboradores e agentes de transformação da Rede Salesiana Brasil que estão destinados em suas atuações nas Obras Sociais, Escolas, Fa-

culdades, Universidades, Membros das Famílias Salesiana, Confederações de Ex-alunos(as) e etc., todos são convidados a conhecer e colocar em prática em sua realidade.

Um total de 39 pessoas participaram dos encontros e preencheram o formulário de registro de *feedback* para fins de certificação.

Os vídeos e materiais da campanha estão disponíveis na sala virtual do CSF.



Curso de formação para cronistas: fundamentos e práticas para registrar, preservar e acessar a história salesiana de forma qualificada (ACSSA)

O Curso foi subsidiado pela ACSSA - Associação dos Cultores de História Salesiana, como ação formativa prevista no plano anual de trabalho com vistas a contribuir para a qualificação do trabalho desenvolvido em favor da história e da memória salesiana.

Para realizar o planejamento do Curso, no 1º semestre, foram realizadas quatro reuniões de trabalho com a Ir. Maria Imaculada, nos dias 06, 07 e 08/06, com duração aproximada de 1 hora e 30 minutos cada, além de comunicações frequentes por e-mail para estruturar a proposta, que foi apresentada pela Ir. Imaculada na reunião da ACSSA realizada no mês de junho. A proposta foi validada pelos membros da equipe.

Com carga horária de 12 horas, sendo 6 horas em encontros on-line e 6 horas por meio de estudos e atividades assíncronas, o Curso foi desenvolvido no período de 1º de setembro a 31 de outubro, com dois encontros on-line, das 9h às 12h, nos dias 09/09 (139 pontos de conexão on-line) e 21/10 (101 pontos de conexão on-line).

A formação não se restringiu a uma orientação, a uma cartilha sobre como fazer uma Crônica, pois sua finalidade não consistia em fazer um diário, mas sim narrar os fatos significativos do cotidiano da Comunidade religiosa e da missão.

O Curso incluiu um primeiro momento de fundamentação, abordando a importância da preservação da memória, o conceito de Crônica, seu significado na realidade salesiana, estimulando os sujeitos à narração de suas histórias.

Com base nessa fundamentação, foram compartilhadas as expectativas em relação ao Curso, desafios na elaboração da Crônica, releitura crítica de trechos de Crônicas de alguns momentos da história, experiências (boas práticas), favorecendo a qualificação das mesmas para que, no futuro, a história possa ser relida com o máximo possível de veracidade.

O objetivo principal do Curso foi contribuir para o aprimoramento da elaboração das Crônicas nas Casas Salesianas, por meio da ampliação dos conhecimentos a respeito dos fundamentos conceituais das Crônicas na realidade salesiana e da socialização de boas práticas.

O Curso foi desenvolvido na modalidade de educação a distância, por meio de dois encontros on-line, orientações de estudo/leitura e atividades desenvolvidas pelo ambiente virtual de aprendizagem do Centro Salesiano de Formação - CSF. Na sala virtual do Curso, foram disponibilizados diversos materiais de estudo, os vídeos e apresentações dos encontros on-line, além de fragmentos de crônicas e propostas de atividades.

Os destinatários foram Cronistas, Diretores/as das Comunidades Religiosas e Secretários Inspetoriais.

O programa incluiu os seguintes temas:

- Importância da Memória
- Conceito de Crônica
- Panorama histórico das Crônicas
- As Crônicas na realidade salesiana
- Estrutura da Crônica conforme orientações da Congregação
- Fontes Salesianas
- Recomendações para a qualidade de elaboração das Crônicas
- Releitura crítica de trechos de Crônicas de diferentes períodos históricos
- Desafios no processo de elaboração das Crônicas
- Indicadores de qualidade das Crônicas
- Boas práticas

O Curso contou com um total de 203 matriculados, dos quais 52 participantes cumpriram com os requisitos para a certificação.

Formações do Projeto Educomunicação em Ação Social

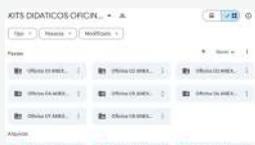
Em 2022, que corresponde ao segundo ano de desenvolvimento do Projeto Educomunicação em Ação Social, os educadores/oficineiros cursaram o Módulo 2, sobre Gamificação e Cultura *Maker*, no período de 22/02 a 29/04, contando com o acompanhamento da



Clique e confira na íntegra a [sala virtual](#) do Curso



Clique e confira na íntegra o [Padlet](#) do Curso



Clique e confira na íntegra os arquivos do [Volume 1](#)



Clique e confira na íntegra os arquivos do [Volume 2](#)

formadora Bernadete Cordeiro e do Coordenador do Projeto, Prof. Joadir Foresti. Durante o período, foram realizados 5 encontros on-line, nas seguintes datas: 22/02, 08, 15 e 29/03, 12 e 26/04, no horário das 9h às 11h30 (horário de Brasília). No ambiente virtual, foram realizados fóruns de discussão e atividades aplicadas, compartilhadas no mural digital no Padlet.

Um total de 18 educadores/oficineiros cumpriram com os prazos de realização das atividades e fizeram as entregas previstas, concluindo com êxito o Módulo 2. Os 3 educadores/oficineiros incluídos no Projeto posteriormente foram orientados a realizar os estudos e elaborar análises críticas dos Módulos e realizarem as atividades.

No 1º semestre de 2022, foram produzidos os 16 kits didáticos de oficinas referentes aos conteúdos de Gamificação e Cultura Maker. As autoras que colaboraram na elaboração foram Manuelle Pereira Simeão e Dagmar Heil Pocrifka Bley. O processo de diagramação vem sendo realizado pela colaboradora Patrícia Mendonça, que já finalizou a diagramação dos planos das 8 primeiras oficinas e segue se dedicando à diagramação dos demais. Os arquivos com os planos e subsídios para as oficinas (*Volume 1 - Módulo Aprendizagem Criativa / Volume 2 – Módulo Gamificação e Cultura Maker*) podem ser acessados clicando nos links informados ao lado.

No dia 23/06, das 10h às 11h20, foi realizado o encontro de lançamento do volume 2 dos Kits didáticos de oficinas, com a participação de gestores, educadores eicineiros, para conhecerem as propostas das oficinas já disponíveis e seguirem realizando-os junto aos educandos.

Uma das premissas do Projeto é a formação continuada dos educadores eicineiros. Assim, para incentivar o aprofundamento dos estudos, a RSB presenteará cada educador(a)/icineiro(a) participante do Projeto com o livro ***Gamification: Como criar experiências de aprendizagem engajadoras***, da autora Flora Alves, que será enviado pelos Correios, até 05/07, aos cuidados dos gestores de cada Obra Social, juntamente com o certificado do Módulo 2, para que façam diretamente a entrega aos educadores/oficineiros como responsáveis pelo acompanhamento e pela animação do Projeto.

Os educadores/oficineiros foram organizados em duplas para a apresentação dos capítulos do livro. Em 12/09/2022, das 9h às 10h30, foi realizado o Encontro on-line para partilhas dos estudos dos capítulos pelas duplas. Para o encontro, foram convidados também os responsáveis das obras participantes, totalizando 31 presentes.



Clique e confira na íntegra o relatório do 1º semestre/2022



Clique e confira na íntegra o relatório do 2º semestre/2022

Os relatórios completos do 1º e 2º semestres de 2022 estão disponíveis nos links ao lado.

Formações para ampliação do Projeto Identità (Escolas)

Com o objetivo de capacitar as equipes pedagógico-pastorais das 40 escolas selecionadas para implantação do Projeto Identità em 2023, nos dias 19 e 20/12/2022, foram realizados encontros formativos, conduzidos pela Ir. Lucia Jacinta Finassi, com a colaboração dos professores Sérgio Junqueira e Cassiana Ferreira, conforme programação a seguir.

19/12/2022: 95 pontos de conexão on-line

- **14h15** - Acolhida e oração (Ir. Solange Sanches - Coordenadora do âmbito da Missão - BAP)
- **14h30** - Contextualização do Projeto Piloto (Ir. Lucia Jacinta Finassi - Coordenação Nacional das Escolas da RSB, Pe. Leandro Brum - Animador Inspetorial das Escolas da Inspeção São Pio X, Ir. Solange Sanches - Coordenadora do âmbito da Missão - BAP, Pe. Sérgio Ramos - Delegado para a Pastoral Juvenil da Inspeção São Pio X, Ir. Nádia Caetano dos Santos - Coordenadora da CNPJS)
- **15h** - Vídeos com depoimentos das equipes e estudantes
- **15h15** - Apresentação dos recursos do Projeto Identità (Prof. Dr. Sérgio Junqueira e Prof.ª Cassiana de Fátima Gonçalves Ferreira)
- **16h30** - Ressonâncias e perguntas
- **16h55** - Encerramento

20/12/2022: 68 pontos de conexão on-line

- **14h15** - Acolhida e oração (Ir. Silvia A. da Silva e Pe. Nivaldo Pessinatti - Diretores Executivos da Rede Salesiana Brasil)
- **14h30** - Fundamentação pedagógico-pastoral do Projeto Identità e a relação com o Ensino Religioso - Coleção Nautas (Prof. Dr. Sérgio Junqueira)
- **15h15** - Estrutura e organização do Livro do Educador, das Revistas e dos vídeos do Projeto Identità (Prof.ª Cassiana de Fátima Gonçalves Ferreira)
- **16h30** - Processo de acompanhamento do Projeto Identità (Ir. Lucia Jacinta Finassi - Coordenação Nacional das Escolas da RSB e Prof. Dr. Sérgio Junqueira)
- **16h50** - *Feedback* e encerramento



Clique e confira na íntegra a [sala virtual](#) do projeto

Os vídeos e apresentações dos encontros foram disponibilizados na sala virtual do Projeto, juntamente com demais materiais necessários à implantação do Projeto Identità.

Webinars diversos

Durante o 1º semestre, foram realizados os seguintes eventos on-line, que não estavam previstos no Plano Integrado de Formação e foram propostos de acordo com as demandas que surgiram no decorrer do semestre:

- **Diálogo de Formação sobre Justiça Restaurativa:** realizado no dia 09/06, de 10h às 11h30 (horário de Brasília) com a participação do Dr. Marcelo Nalesso Salmaso, sendo destinado a todos os gestores e educadores das obras sociais. No evento, foram registrados 52 pontos de conexão on-line e o vídeo foi disponibilizado na sala virtual dos Diálogos e Subsídios de Formação.

Clique e confira o [vídeo](#) do evento

- **Webinar de lançamento do E-book “50 Práticas pelo Pacto Educativo Global na Rede Salesiana Brasil de Escolas”:** realizado no dia 15/02, das 19h30 às 20h30 (horário de Brasília), sendo registrados 120 pontos de conexão on-line.

Clique e confira o [e-book](#)

Clique e confira o [vídeo](#) do evento

- **Webinar de lançamento do E-book de boas práticas com a Coleção Girolhar:** realizado no dia 02/05, das 19h30 às 20h30 (horário de Brasília), sendo registrados 256 pontos de conexão on-line.

Clique e confira o [e-book](#)

Clique e confira o [vídeo](#) do evento

- **Webinar “Processos Criativos na Educação”:** realizado no dia 19/11, das 19h às 21h (horário de Brasília), sendo registrados 120 pontos de conexão on-line.

Clique e confira o [vídeo](#) do evento

Capacitações em parceria com a editora Edebê Brasil

No 2º semestre de 2022, foram realizadas as Capacitações para o Trabalho com as Coleções da Edebê, a partir de alinhamentos entre a Coordenação Nacional das Escolas da RSB e a equipe gestora da Edebê Brasil. Os eventos são listados a seguir, com os totais de participantes.

Encontros	Datas	Responsáveis	Pontos de conexão on-line
Apresentação do livro de Ensino Religioso da Coleção Passaporte para a 1ª série EM	31/10 (19h às 21h)	Prof. Sérgio Junqueira	48
Webinar de Apresentação das Coleções de Espanhol	07/11 (19h às 21h)	Flávia Oliveira	22
Webinar de Apresentação do livro de Arte da Coleção Rotas	08/11 (19h30 às 21h)	Juliana Palhares	24
Webinar de apresentação dos materiais da Etapa 2 da Coleção GIROLHAR	17/11 (19h às 21h)	Aline Pinto	235
Webinar de apresentação dos livros da Formação Geral Básica da 2ª série da Coleção Passaporte	22/11 (19h às 21h)	Equipe Editorial da Edebê Brasil	140
Webinar de apresentação dos Itinerários Formativos: UCCs e Trilhas integradas	23/11 (19h às 21h)	Equipe Editorial da Edebê Brasil	120
Webinar de apresentação dos Itinerários Formativos: UCEs e Trilhas de aprofundamento	07/12 (19h às 21h)	Equipe Editorial da Edebê Brasil	118
Webinar "Propostas metodológicas com a Coleção / Wonder (Inglês)"	12/12 (15h30 às 17h30)	Flávia Oliveira	33
Webinar "Propostas metodológicas com a Coleção Right On (Inglês)"	12/12 (19h às 21h)	Flávia Oliveira	30

EVENTOS DA ESA - ESCOLA SALESIANA NA AMÉRICA

Webinar "ENCUESTA DE PERFIL Y NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS EDUCADORES ESA"

Objetivo:

Apresentar a síntese dos resultados da pesquisa de levantamento das necessidades formativas dos docentes, diretores e colaboradores da ESA.

Data:

28/07/2022, das 10h às 11h (horário do Brasil).

Palestrante convidado:

Prof. Gonzalo Muñoz da Universidade Diego Portales, que abordou os desafios para o desenvolvimento profissional dos educadores no pós-pandemia.

Vídeo do evento:

youtube.com/watch?v=WSWUkCVZw4U

Apresentação:

docs.google.com/presentation/d/1OI1hYC9Lv_c3UG9ETCkMDu8jsWVi1EL4O/edit?usp=share_link&ouid=117333275245462660210&rtpof=true&sd=true

Seminário Virtual "Pacto Educativo Global em sintonia com o Sistema Preventivo Salesiano"

A Escola Salesiana na América convidou os educadores a participarem deste espaço de reflexão, comunhão e sinodalidade em torno do cuidado da Casa Comum para professores, gestores e colaboradores das escolas e ambientes educativos salesianos do Continente.

Data:

10 e 11/11/2022, das 10h às 12h (horário do Brasil).

Inscritos:

1424 inscritos da Escola Salesiana na América.

Vídeo de 10/11:

youtube.com/watch?v=e9JEUQKR4s8

Vídeo de 11/11:

youtube.com/watch?v=1rq35n7pwSY

Programação do dia 10 de novembro:

- Acolhida: P. Miguel Ángel García e Ir. Runita Galve, Conselheiros Gerais para a Pastoral Juvenil dos Salesianos e Filhas de Maria Auxiliadora.
- Conferência com a Madre Geral Yvonne Reungoat.
- Boas Práticas: CINAB, MESOAMÉRICA, CICSAL, RSB e NAC.

Programação do dia 11 de novembro:

- Acolhida: Madre Chiara Cazzuola, Superiora Geral FMA e P. Gabriel Romero, Conselheiro Regional para o Cone Sul dos SDB.
- Conferência com o P. Fabio Attard.
- Boas Práticas: ANDINA, Cone Sul, CIMAC, HDS e HH.SS.CC
- Compromissos ESA: P. Claudio Cartes e Ivone Goulart Lopes, Referentes ESA.

IV EDUCOM SUL (em parceria com a ABPEducom) – 23 a 24/06/2022

O evento foi promovido pela ABPEducom Sul, com o apoio da Rede Salesiana Brasil e da Universidade Federal de Santa Maria, sendo realizado nos dias 22, 23 e 24 de junho de 2022, pela plataforma Zoom, na licença da RSB, no formato de Webinar.

Para a organização, foram realizadas reuniões internas de alinhamento com a equipe da RSB, nos dias 01/04 e 05/08. Nos dias 08/04 e 06/06, e também reuniões com a participação das equipes das instituições envolvidas para as definições de encaminhamentos e ações que ficariam sob a responsabilidade de cada uma.

Em síntese, a equipe da RSB ficou diretamente responsável pela criação da página do evento, criação do formulário de inscrição, acompanhamento das inscrições, divulgação junto ao público interno da RSB, gestão da plataforma Zoom para realização do evento, solicitação dos termos de cessão de imagem e voz aos palestrantes, mediadores, intérpretes e equipes de apoio, gravação dos vídeos, criação do formulário para o envio de perguntas e para registro de *feedback* e elaboração do relatório de avaliação do evento. As equipes do Núcleo Sul da ABPEducom e da UFSM ficaram responsáveis pelo envio de informações para a criação da página do evento, orientações junto aos palestrantes, divulgação ampla para os públicos interessados, solicitação das apresentações dos palestrantes, mediação durante o evento, orientação aos intérpretes de Libras, edição posterior dos vídeos para publicação na página do evento, emissão dos certificados e organização de E-book.



Clique e confira na íntegra a [página](#) do evento



Clique e confira o [formulário de inscrição](#)



Clique e confira o [formulário de feedback](#)



Clique e confira o [relatório de avaliação](#)

- ▶ A página do evento foi criada pela equipe da RSB cotando com a colaboração das equipes das demais instituições, que organizaram e enviaram as informações da programação, palestrantes etc.
- ▶ As inscrições foram realizadas no período de 11/05 a 22/06/2022, pelo formulário eletrônico. O total foi de 325 inscritos.
- ▶ O relatório de avaliação foi organizado a partir das 53 respostas válidas registradas no formulário de *feedback* compartilhado ao final do terceiro dia do evento.
- ▶ O relatório está disponível no link ao lado. De modo geral, observou-se um alto índice de satisfação com o evento.

A média de participantes por dia foi de 74 pessoas (23%), o que se mostra abaixo das expectativas para um total de 325 inscritos.

As respostas registradas no formulário de *feedback* foram positivas sobre a organização do evento, relevância dos temas e escolha dos palestrantes e a socialização de experiências.

Quanto aos pontos de atenção foram citados: aumento do tempo de participação dos palestrantes e partilha; ofertar minicursos e oficinas; divulgação mais efetiva do encontro, na próxima edição se considere convidar outros países (Uruguai e Argentina) e atenção à escolha dos dias de realização do evento, pois na 6ª feira a adesão foi reduzida.

Para o V Educom Sul, nas sugestões de temas destacam-se: Educação midiática, Educomunicação: práticas e experiências na América Latina. Educomunicação e protagonismo juvenil: um novo olhar para a educação. A Educomunicação e sua importância na transformação social.

Em 01/07/2022, as equipes da RSB e UFSM participaram de reunião com a Profa. Rosane Rosa e com a Ir. Márcia, para avaliação do evento. Inicialmente, foi apresentado o relatório. Em seguida, a equipe se dedicou a identificar algumas das possíveis causas do reduzido índice de participação. Dentre elas, foram citadas: o fato de as pessoas terem se cansado dos eventos virtuais; algumas se inscrevem com a expectativa de assistir aos vídeos posteriormente; na inscrição não foi solicitado o número do WhatsApp, o que restringiu o envio de orientações sobre o acesso ao e-mail; no envio de e-mail há situações em que as mensagens são direcionadas para o SPAM.

Como encaminhamento pós-evento, as equipes concordaram com uma ação direcionada a todos os inscritos, para comunicar a disponibilização dos vídeos na página do evento, convidando os que não acompanharam on-line a assistirem e elaborarem uma breve resenha crítica a ser encaminhada à Profa. Rosane e Ir. Márcia para análise, para que tenham direito ao certificado.

As equipes avaliaram positivamente o trabalho em parceria, que se deu em um processo de comunicação fluida e respeitosa, em que cada equipe se responsabilizou por realizar com excelência as atividades assumidas.

Os documentos relacionados ao evento estão disponíveis na pasta ao lado.





Curso Emoção Energia Vital (Escolas)

Reconhecendo a necessidade de cuidar do desenvolvimento das equipes, a RSB firmou contrato com a 50-50 Sel Solutions para a oferta do curso “Emoção: Energia Vital” em 2022. O contrato assinado está disponível para consulta.

Dentre os objetivos do curso, destacam-se: promover reflexões e vivência de jornada pessoal, na educação socioemocional; e orientar sobre práticas voltadas às crianças e adolescentes para o desenvolvimento de competências socioemocionais.

O curso foi desenvolvido totalmente on-line, destinado a Orientadores Educacionais e Coordenadores de Pastoral de todos os segmentos, sendo disponibilizadas 2 vagas por escola. A carga horária é de 32 horas, sendo organizado nos seguintes módulos:

- **Módulo 1** - Iniciando o caminho
- **Módulo 2** - BeNow: ser e estar no momento presente
- **Módulo 3** - Educação Socioemocional: conceitos fundamentais
- **Módulo 4** - Por que Educação Socioemocional?
- **Módulo 5** - Cultura e educação
- **Módulo 6** - Educação para a vida: os quatro Cs
- **Módulo 7** - Violência e paz
- **Módulo 8** - A jornada pessoal na Educação Socioemocional

O contrato com a 50-50 Sel Solutions previa também o acesso dos inscritos ao Aplicativo BeNow, que oferece: Drops de conteúdos - conteúdos de educação socioemocional para o dia a dia, com duração de 3 a 4 minutos para ler ou escutar; Orientações sobre práticas para crianças, pré-adolescentes e adolescentes; Diário das emoções e painel geral das emoções - possibilidade do registro das emoções e construção do painel geral das emoções que revela o estado emocional do coletivo da cidade, do estado e do país; Perfil emocional - oferece, por meio de um questionário, a possibilidade do usuário conhecer seu perfil emocional, ou seja, seus pontos fortes e fracos nas competências socioemocionais.

As inscrições foram realizadas no período de 07 a 25/02, sendo inscritos um total de 202 educadores das várias escolas, das quais 197 acessaram e iniciaram efetivamente o curso. O período inicialmente previsto para realização do curso era de 07/03 a 20/06/2022. No entanto, uma vez que alguns tiveram dificuldades para concluir no prazo, a empresa parceira autorizou a ampliação do período até 31/07, sem custos adicionais.

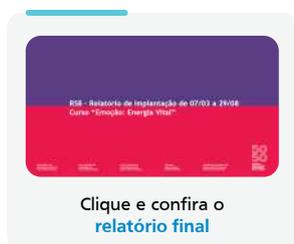
O curso foi desenvolvido pelo ambiente virtual da 50-50 Sel Solutions Aprendizagem Socioemocional, com videoaulas, atividades aplicadas e 3 (três) encontros on-line, das 19h30 às 20h30 (horário de Brasília), no formato de reunião nas seguintes datas:

Encontros	Datas	Pontos de conexão on-line	Relatório de avaliação
1º Encontro	07/03/22	159	Acesse o relatório
2º Encontro	11/04/22	116	Acesse o relatório
3º Encontro	06/06/22	94	Acesse o relatório

As avaliações dos encontros evidenciam um elevado índice de satisfação dos educadores com o curso, os quais reconhecem as contribuições para suas práticas educativas.

Um total de 161 educadores cumpriu com os requisitos para conclusão do curso e certificação, o que corresponde a uma taxa de conclusão de 81,7%.

▶ O relatório final enviado pela equipe gestora da instituição parceraria está disponível no link ao lado.



Programa Profess@r Conectad@ - Cursos de Tecnologias Educacionais Digitais em parceria com o Laboratório de Aprendizagem Criativa (B-LAB) (Escolas)

Desde 2020, a RSB vem firmando contrato com o Laboratório de Aprendizagem Criativa (B-LAB), para a oferta de cursos on-line de tecnologias educacionais para educadores de todos os segmentos: Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio, no âmbito do Programa Profess@r Conectad@. Considerando todos os ciclos formativos já desenvolvidos, o total é de **3.124 educadores formados**.

Em **2020**, foram promovidos dois ciclos de formação, com diferentes cursos, totalizando **807 educadores formados**.

▶ Cursos do 1º ciclo de 2020:

- **Aprendizagem Ativa on-line – Peer Instruction e Sala de Aula Invertida:** 47 formados
- **Transforme sua aula em um game utilizando aplicativos:** 67 formados.
- **Dominando o CANVA para a criação de e-books:** 46 formados.



- O melhor do ZOOM e do MEET para suas aulas on-line: 51 formados.
- Dê voz ao *Podcaster* dentro de você: 49 formados.



Cursos do 2º ciclo de 2020:

- Organizando Ideias Com Mapas Mentais: 184 formados.
- Estratégias On-line para a Educação Infantil: 162 formados.
- Estratégias On-line para o Ensino Fundamental I: 201 formados.

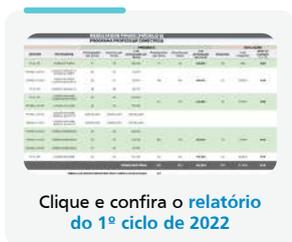
Em 2021, a RSB deu continuidade ao Programa Profess@r Conectad@ e foram promovidos três ciclos de formação, com diferentes cursos, totalizando **1.794 educadores formados**.

Cursos do 1º ciclo de 2021:

- Digiqualizando a sala de aula: ferramentas Google para a educação
- 1, 2, 3... Gravando! Como gravar aulas fantásticas de forma descomplicada
- Aprendizagem ativa on-line - *Peer Instruction* e Sala de Aula Invertida
- Dominando o CANVA para a criação de conteúdo digital
- Estratégias on-line para a Educação Infantil
- Estratégias on-line para o Ensino Fundamental I
- Transforme sua aula em um *game* utilizando aplicativos

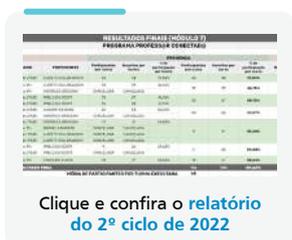
Em 2022, diante dos resultados positivos da avaliação, a RSB deu continuidade ao Programa Profess@r Conectad@ e foram promovidos dois ciclos de formação, com diferentes cursos, totalizando **523 educadores formados**. Os cursos do Programa Profess@r Conectad@ são síncronos, com duração de 2 (duas) horas, realizados no ambiente virtual do B-LAB, unindo metodologias inovadoras e tecnologias digitais em um ambiente que estimula experiências criativas.

Em cada curso, foram disponibilizadas trilhas de aprendizagem, que trazem conteúdo complementar sobre as ferramentas e estratégias apresentadas nas oficinas e tutoriais gravados pela equipe do B-LAB. Em cada turma foram disponibilizadas 60 vagas, as quais foram subsidiadas pela RSB.



▶ O 1º ciclo de 2022 foi oferecido no período de 12 a 23/02, sendo formados um total de **369 educadores** em um total de **10 turmas**, com a oferta dos seguintes cursos:

- Contando Histórias com Animações (Ed. Infantil)
- Criatividade em Foco: criando sites com o Google Site (Ed. Infantil. Ensino Fundamental)
- Detetives virtuais: usando *escape rooms* para a Educação (Ensino Fundamental)
- Ferramentas Digitais para Avaliação (Ensino Fundamental e Ensino Médio)
- Gamificando a sala de aula com aplicativos (Ensino Médio)



▶ O 2º ciclo de 2022 foi oferecido no período de 02 a 13/04, sendo formados um total de **154 educadores** em um total de **8 turmas**, com a oferta dos seguintes cursos:

- Contando Histórias com Animações (Ed. Infantil)
- Criando Vídeos Interativos com Edpuzzle (Ensino Fundamental e Ensino Médio)
- Dê Voz ao *Podcaster* Dentro de Você (Ensino Fundamental e Ensino Médio)
- Detetives Virtuais: Usando *Escape Rooms* para a Educação (Ensino Fundamental)
- Ferramentas Digitais para Avaliação (Ensino Fundamental e Ensino Médio)
- Gamificando a Sala de Aula com Aplicativos (Ensino Médio)
- Usando aplicativos para a Educação Infantil (Ed. Infantil)

Sistema *integrado*

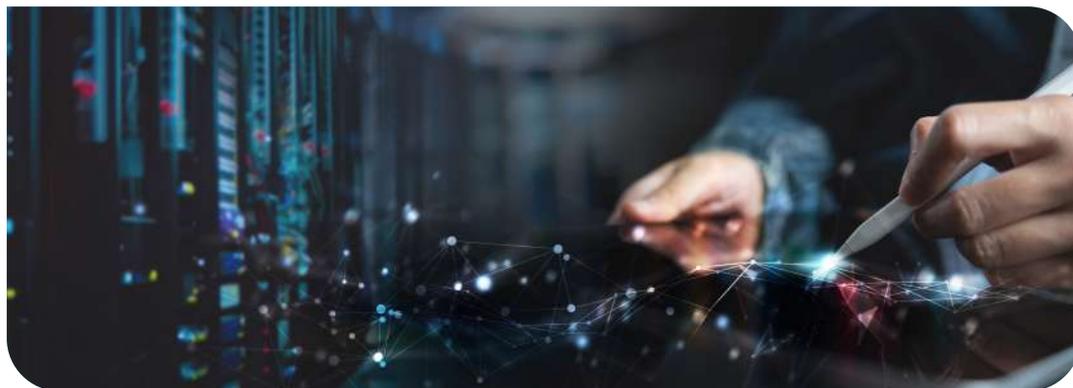
O Sistema Integrado é o projeto de desenvolvimento de *software*, denominado da Rede Salesiana Brasil, que objetiva atender a demanda de integração dos sistemas atuais, criar um ambiente de acesso único para toda a comunidade Salesiana do Brasil e manter um banco de dados centralizado das informações de usuários e sistemas.

Este projeto visa integrar em um Ecossistema os sistemas necessários para execução dos projetos das Redes de Ação Social, Escolas, Comunicação e Centro Salesiano de Formação. Visa, também, atender a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) em seu artigo 5º, incisos VIII e IX, que exige que as empresas detentoras de dados pessoais declarem os encarregados e os agentes responsáveis pela manipulação de dados e a representação perante as autoridades competentes, entre outras obrigações.

O núcleo deste sistema será a base de autorização de acesso aos sistemas (*SSO – Single Sign-On*) que permitirá a unificação do desenvolvimento evolutivo dos sistemas SIGAR, Bússola, App UPV, Sistema de Gestão do CSF e demais necessidades de *software* das diversas Redes.

O Sistema Integrado será desenvolvido utilizando linguagens de programação não compiladas, com arquitetura modular, e conta com integrações com outros sistemas por meio de *webservices* SOAP e REST, logo, esse poderá ser requisitado pelas demais Casas Salesianas que queiram vender produtos e serviços pela internet com automatização dos processos de recebimento e emissão de notas fiscais.

Em um cenário de oferta de sistemas para a Rede Salesiana de Ação Social, Escolas, Comunicação e Centro Salesiano de Formação, faz-se necessário criar um Ecossistema que integre as diversas soluções ofertando uma experiência de acesso único, sem duplicidade de dados e que garanta a segurança das





Rede Salesiana Brasil **escritório nacional de Brasília**

BALANÇO PATRIMONIAL

A Rede Salesiana Brasil (RSB), associação sem finalidade lucrativa, tem como estrutura de governança a Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho Diretor e Conselho de Administração, todos estes órgãos possuem função e responsabilidades próprias, conforme estatuto social e regimento interno.

A RSB se compromete gerencialmente pelos princípios, valores e pilares da administração. Sua gestão prática está baseada na gestão por orçamento.

Anualmente, é realizada a previsão de receitas e fixação das despesas. As receitas são provenientes de Royalties, Dividendos, Cessões de Marcas e Rendimentos de Aplicação Financeira, enquanto as despesas se destacam em dois grupos: os custos fixos e os investimentos em ações voltadas para atendimento à Ação Social, às Escolas e à Comunicação.

Em 2022, a estrutura orgânica da RSB é composta pelo corpo Diretivo Executivo, a Ação Social, a Comunicação e as Escolas, apoiados pela coordenação administrativa e demais setores operacionais, ao todo, composto por 25 colaboradores.

Atua com comprometimento e responsabilidade quanto à gestão e cumprimento das regras e normas legais. Anualmente é submetida a auditoria independente, a qual emite parecer real quanto a veracidade e fidedignidade das informações e dos registros contábeis.

Em 2022, a instituição fechou com patrimônio total de R\$67 milhões, capital social no valor de R\$53 milhões, com superávit de R\$12 milhões, com receita anual de R\$9 milhões e despesas de R\$7 milhões. Bens patrimoniais de R\$2,5 milhões e disponibilidade de R\$45,9 milhões. A administração atua e assume uma posição conservadora ao assumir o menor nível de risco em suas atividades. Atua na garantia da continuidade operacional da empresa. Garante recursos de alta liquidez para suprir eventuais demandas fiscais, trabalhistas e contingenciais. Subsidiaria tomadas de decisões de investimentos a não comprometer a saúde financeira dessa entidade.

